

# 安徽国际商务职业学院处室文件

皖商院教〔2025〕22号

## 安徽国际商务职业学院 关于组织开展 2025 级专业人才培养方案 制（修）订工作的通知

各学院：

为做好我校 2025 级专业人才培养方案制（修）订工作，现将有关事项通知如下。

### 一、制（修）订范围

1. 2025 级各高考统招专业和分类招生专业。除今年首次招生的专业外，其他专业可在 2024 级专业人才培养方案的基础上进行修订。

2. 2025 级五年制招生专业。

3. 2025 级“3+2”高职转段招生专业。

4. 2025 级联合培养专升本专业。

5. 2025 级微专业。

## 6. 国际商务专业群及计算机应用技术专业群。

按照相关要求，2025 年我校省双高专业群群内专业需制定专业群人才培养方案（国际商务专业群内市场营销专业除外），具体要求另行通知。为不影响教学计划执行及教材征订等工作，按照“底层共享、中层分立、高层互选”的原则，构建模块化课程体系，先行形成第一学期教学计划表，后期补充完善。

## 二、制（修）订原则和依据

在 2024 级专业人才培养方案修订原则的基础上，根据社会经济发展对人才需求的新变化，进一步优化人才培养方案。本次制（修）订的主要原则和依据详见附件 1。

## 三、进程安排

1. 5 月 31 日前完成专业人才培养方案中的“专业教学计划表”（模板见附件 2）以及专业人才培养方案的初审。

2. 5 月 31 日前提交 2025 级各专业人才培养方案初稿电子版（注明类型和专业名称）至教务处。

3. 6 月 6 日前，教务处组织开展专业人才培养方案初审。

4. 6 月 13 日前，提交学术委员会进行专业人才培养方案审议。

5. 6 月 20 日前，提交校长办公会审议。

6. 6 月 30 日前提交党委会审定。

## 四、有关具体要求

### （一）高度重视，加强统筹

各学院应高度重视，做好统筹指导，组织相关负责同志认真学习领会有关文件精神，将之贯彻融入专业人才培养修订工作中。

各学院应充分发挥专业建设委员会、深度合作企业、教研室主任、专业负责人以及骨干教师的作用，加强沟通研讨和统筹指导。

## **（二）深入调研，合理设计**

各学院应加强专业人才需求和培养工作情况调研和分析，形成专业调研报告，在充分调研的基础上精心设计、科学论证，紧贴市场需求，合理设计人才培养方案，尽快落实 2025 级高职专业人才培养方案制（修）订的具体任务。各学院之间、以及与相关部门之间要加强沟通，注重交流，相互配合，着力解决相关课程体系设置及交叉课程安排等问题。

## **（三）联合培养，统筹安排**

对于中高职联合培养的高职专业学院和高职中专分校的专业人才培养方案，由我校牵头，按照国家和省教育主管部门有关文件要求，联合中职学校、行业企业，共同制定体现省域特色的中高职一体化长学制人才培养方案。对于与本科院校联合培养的本科专业人才培养方案，相关学院要主动与铜陵学院有关学院加强沟通，由铜陵学院主导，我校参与进行联合制订。联合培养的人才培养方案要遵循人才成长规律，兼顾社会用人需求，合理安排教学计划、课程、实习实训、考试评价、质量监控等。中高职一体化培养方案中，中职教育阶段不安排顶岗实习。教学计划一经确定，应当严格执行，不得随意变更。

## **（四）课程思政，分类设计**

结合高职专业分类推进课程思政建设。根据不同专业特点和育人目标，明确财经商贸大类，电子信息大类，教育与体育大类，公共管理与服务大类，交通运输大类，旅游大类，文化艺术大类，

食品药品与粮食大类，装备制造大类等九类专业课程的课程思政建设主要内容，并要求有机融入课程教学，分类推进。

### **（五）围绕重点，落实要求**

2025 级专业人才培养方案制（修）订应注意落实以下重点要求：

1. 人才培养目标定位是否准确；
2. 职业岗位分析是否合理；
3. 课程体系设置是否科学；
4. 公共基础课程的开设是否符合要求；
5. 课程时间安排是否恰当；
6. 实践教学安排是否到位；
7. 是否注重素质培养、创新创业能力培养；
8. 学分转换和计算是否符合要求；
9. 毕业要求条件是否合理；
10. 教学条件是否有保障；
11. 是否落实课程思政工作；
12. 1+X 证书学分转换是否融通；
13. 课程名称及代码是否为最新要求；
14. 专业基础课程、专业核心课程数量是否为最新要求；
15. 是否体现专业群内专业资源的共建共享；
16. 是否体现美育要求。

特此通知

附件：1. 关于制（修）订 2025 级专业人才培养方案的若干意见

2. 2025 年我校设置专业一览表
3. 我校五年制高职专业设置情况一览表
4. 我校“3+2” 高职转段招生专业设置情况一览表
5. 我校微专业设置情况一览表



## 附件 1

# 关于制（修）订 2025 级专业人才培养方案的若干意见

专业人才培养方案是人才培养工作的总体设计和实施蓝图，是学校办学理念和教育思想的集中体现，是各专业组织管理专业教育教学、监控教育教学过程和评价专业人才培养质量的纲领性文件。专业人才培养方案修订是专业诊改工作的首要任务，对学校办学与人才培养目标的实现以及规范教育教学过程起着重要的保障作用。专业人才培养方案既要符合技术技能型人才的培养规律，具有相对的稳定性，又要体现对接行业企业、服务经济社会发展需要，培养市场需求的人才，因此，专业人才培养方案需要不断改革创新、及时调整修订。为了加强对学校人才培养工作的宏观管理，指导各专业做好人才培养方案诊断与改进工作，特制定本指导方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，认真贯彻《中华人民共和国职业教育法》、党的二十大、习近平关于教育的重要论述精神、全国职业教育大会精神、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、《国家职业教育改革实施方案》、《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》、《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《职业教育专业

简介（2022年修订）》、《职业教育专业教学标准（2025年修订）》、《安徽省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》、《安徽省职业教育改革实施方案》、《安徽省教育厅关于地方高水平大学立项建设分类发展的意见》、《安徽省高职教育创新发展实施方案》、《安徽省技能型高水平大学建设标准（试行）》、《安徽省特色高水平高职专业建设标准（试行）》、《安徽省教育厅关于在全省高校开展“基层教学组织”和“基本教学活动”标准化建设和示范创建工作的通知》、《安徽省学校安全生产专项领导小组关于引发防范学生非正常死亡十条硬性措施的通知》（皖学安〔2023〕1号）、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》以及《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》等文件精神，落实“四个全面”战略布局和创新驱动发展战略，以服务发展为宗旨、以就业为导向、以职业能力培养为主线，着重培养学生实践能力，在认真总结多年办学经验的基础上，科学确定专业人才培养目标，构建与培养目标相适应、以专业核心课程为主干的新型课程体系和以职业能力为中心的实践教学环节，深化产教融合，全面提高人才培养质量和学生可持续发展能力。

## **二、基本原则**

### **（一）对接行业企业，服务区域重点产业的原则**

各专业要面向区域或行业重点产业，依托学校现有专业群，健全对接产业、动态调整、自我完善的专业建设发展机制，促进专业资源整合和结构优化，发挥专业群的集聚效应和服务功能，

实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。在用人单位、毕业生中广泛开展专业人才需求和人才规格的常态化社会调查，主动对接专业涉及的企业，注重分析研究经济社会发展中出现的新情况和新特点，特别要关注本专业相关行业、企业对特定职业岗位（群）的基本要求和发展趋势，努力使专业人才培养方案具有鲜明的时代性和适应性，做到专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”。同时，要遵循教育教学规律，妥善处理社会需求的多样性、动态性与教学工作相对稳定性的关系。

## **（二）注重综合素质，坚持德智体美劳全面发展的原则**

各专业必须全面贯彻党和国家的教育方针，正确处理德育与智育、理论与实践的关系，正确处理传授知识、培养能力、提高素质三者之间的关系，融合贯通核心价值观和工匠精神，健全德技并修、工学结合的育人机制。科学合理设置必修课程与选修课程、公共课程与专业课程、理论课程与实践课程，强化学生的职业道德培养，培养学生的社会适应性，全面提高学生的综合素质，实现人才培养方案的整体优化，切实保证德才兼备人才培养目标的实现。

## **（三）融入职业标准，突出实践性和职业性的原则**

专业人才培养方案要遵循职业成长规律和教育教学规律，根据行业技术领域和职业岗位（群）的任职要求，以职业岗位（群）能力分析为基础，将相关职业标准融入教学内容，按照《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）要求，实



施 1+X 证书制度试点，支撑人才培养目标，构建以校企合作开发专业课程为核心的系统化职业课程体系。建立以诊断与改进为主要手段的实践教学质量保证体系，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，完善职业教育课程标准，保证实践教学的时间和内容，加大仿真实训、顶岗实训力度，强化实践能力培养，突出教学过程的实践性、开放性和职业性。改革教学方法和手段，紧贴专业发展和技术更新课程内容，进行课程改革，探索实施任务驱动、项目导向等教学模式，融“教、学、做”为一体，使学生掌握从事专业领域实际工作的基础理论知识和基本岗位技能，具备一定的可持续发展能力。

#### **（四）深化校企合作，体现产教融合校企双元育人的原则**

人才培养方案的制订和实施应贯彻校企合作的原则。各专业均应充分利用专业建设指导委员会这一平台，从就业导向和人才培养理念入手，将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训，积极争取行业、企业的能工巧匠、行家里手参与合作人才培养方案的制订与实施，将校企合作开发课程、校企共建实训基地、校企合作实施实践教学等校企合作环节切实贯彻到专业人才培养方案的设计当中，总结归纳出适合本专业的人才培养方案改进方向，满足技术技能人才培养需求，充分体现校企共育的特点，培养具备较强就业竞争力的专业人才。

#### **（五）突出特色发展，遵循人才培养模式创新的原则**

制订人才培养方案时，各专业要根据指导思想要求，深入学习国家、安徽省有关高职教育发展文件新精神，从各专业的实际情况出发，结合近几年通过自主招生、分类考试招生招收的学生

自身特点，大胆创新专业办学体制机制，深入总结并探索招生招工一体化的现代学徒制人才培养模式、“3+2”专接本联合培养模式、创业就业导向的人才培养模式等，引领行业发展，深入推进校企合作、工学结合、订单培养，进一步深化学分制改革。

### 三、制订专业人才培养方案的基本要求

#### （一）学时分配

1. 学制：高职两年、三年或五年。

2. 教学周：每学期 20 周（含考试周、社会实践及开学工作），其中第 1 学期含 3 周国防教育（含集中军训）。

3. 总学时：原则上，三年制教学总学时控制在 2500-2700，五年制教学总学时控制在 4500-4600。公共基础课程（公共基础必修模块）学时应当不少于总学时的 1/4，选修课程（专业选修模块+公共基础选修模块）教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。中职阶段的公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，不低于 1000 学时。

4. 实践教学学时：各专业实践教学活动，包括课程实践教学，单独设置的技能实训、顶岗实习、军训、劳动实践及其它以实践教学形式进行的教学活动总学时，不低于总学时的 50%（I、II 类专业按诊改要求适当提高实践教学学时）。周学时不超过 30。

#### （二）学分要求

1. 实施学分制。为了统一专业毕业标准，便于管理，从 2020 级开始，统一各类型学生毕业合格学分标准。全日制三年制学生在校期间获得的总学分为 140-160 学分，五年制学生在校期间获得的总学分为 255 学分，“3+2”学生转段录取后高职阶段获得

的总学分为 85 学分。五年制专业前三年相关必修课程、限定选修课程设置及学分（模块）安排请遵照教职成厅〔2019〕6 号，教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知。

2. 必修课程总学分原则上应达到要求学生所修总学分的 65%—70%；专业选修课学分应占选修课总学分的 50%以上；每个专业设置的选修课程总学分应是要求学生选修完成的课程学分的 2 倍左右，确保学生充分的选修自由度。中职阶段的必修课程，由国家根据学生全面发展的需要设置，所有学生必须全部修习。包括思想政治、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术，物理、化学为相关专业的必修课程；限定选修课程，由国家根据学生职业发展的需要安排内容，各学校根据专业人才培养需要选择具体课程、安排教学，所有学生必须修满规定学分。包括中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等相关课程。

3. 一般以 16-18 学时计为 1 个学分。即周学时 2 学时的课程学分为 1-2 学分，周学时 4 学时的课程学分为 3-4 学分；集中安排的实践类课程，每周计 1 学分，以周为单位的实践必修课包括军训、入学教育、社会实践、毕业实践报告、毕业教育、专业技能综合实训和岗位实习等。

### **（三）课程体系构成**

根据学分制要求，结合高职办学规律，课程结构由以下部分组成：

#### **1. 必修课**

包括：公共基础必修模块、专业基础模块、专业核心模块和

综合实践模块。

公共基础必修模块主要包括学生基本素质培养和思想教育的课程，由《思想道德修养与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《综合英语》（除英语类专业外）《体育与健康》《信息技术》《形势与政策》《职业规划与就业指导》《创业基础》《心理健康教育》《美育》《大学生安全教育》《国家安全教育》等课程组成。

专业基础模块、专业核心模块和综合实践模块主要培养学生核心职业能力，各专业在设置课程时应以职业能力培养为依据，围绕学生应具备的岗位能力标准，按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业核心课程和若干门专业课程。

## 2. 选修课

选修课分为专业选修模块和公共基础选修模块。专业选修模块主要是在职业能力培养课程的基础上，围绕培养学生多方位、多层次的职业相关能力所开设的拓展性课程。这些课程应以满足学生在学习本专业时针对就业定位和不同发展方向的需要来设置。公共基础选修模块由教务处统一确定课程范围，由各学院根据专业人才培养需要选定。

### （四）课程设置说明

1. 原则上第 1 学期需要安排 1-2 门专业基础课。

2. 公共基础课程由学校根据有关规定统一设置，其它课程由各专业根据专业人才培养目标的具体要求设置。

3. 专业课程应给予足够的教学时间，保证学生知识的获得和

能力的培养，一般情况下确定 6-8 门。

4. 每学期考试课程不少于 4-5 门，考改课程应当能够体现专业技能水平。

5. 为了充分利用教育教学资源，促进教学管理，对以下课程设置作统一规定：

(1) 原则上各专业均应开设《国防教育》、《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《综合英语》、《体育与健康》、《心理健康教育》、《职业规划与就业指导》、《创业基础》、《形势与政策》、《信息技术》、《劳育课》、《劳动实践课》、《美育》、《大学生安全教育》、《国家安全教育》、《人工智能基础》、《入学教育》、《毕业教育》等课程。

(2) 《国防教育》在第 1 学期开设，集中 3 周进行，理论 36 学时，2 学分，实践 112 学时，2 学分，共计 4 学分，课时计入总学时。

(3) 《思想道德与法治》在第 1 学期开设，54 学时，3 学分。

(4) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》在第 2 学期开设，54 学时，3 学分。

(5) 《毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论》在第 2 学期开设，36 学时，2 学分。

(6) 《形势与政策》课程线下开设理论课，共 48 学时，每学期 8 课时，分为 6 个学期开设，共计 1 学分。

(7) 英语课程名称统一为《综合英语》（非英语专业），

教学计划只开设 1 学期综合英语的专业（周课时 4 节），建议分 2 学期开设（周课时 2 节），分别设为综合英语 II（1）（2 学分）、综合英语 II（2）（2 学分）；原计划开设 2 学期或 3 学期的专业（周课时 4 节），教学计划维持不变。

（8）为统筹使用机房，《信息技术》分 2 学期开设，马克思主义学院、国际贸易学院、国际教育学院、财会金融学院、电子商务学院在第 1 学期开设，56 学时，4 学分；商贸流通学院、信息工程学院、文化旅游学院在第 2 学期开设，68 或 72 学时，4 学分。（注：若有专业同时开设《办公自动化》，为使课程衔接更合理，原则上《信息技术》应开设在《办公自动化》之前。）

（9）《体育与健康》分《体育与健康 1》（28 学时，2 学分）、《体育与健康 2》《体育与健康 3》《体育与健康 4》（36 学时，2 学分）。

（10）《心理健康教育》2 学分，分 2 学期开设，马克思主义学院、财会金融学院、国际教育学院、文化旅游学院在第 1 学期开设，28 学时；国际贸易学院、信息工程学院、商贸流通学院、电子商务学院在第 2 学期开设，36 学时。

（11）《职业规划与就业指导》第 1 学期开设，32 课时，共 2 学分。《创业基础》第 2 学期开设，36 学时，共 2 学分。

（12）《毕业实践报告》为 4 学分，80 学时；《岗位实习》共计 24 学分，480 学时，其中《岗位实习（1）》为 10 学分，200 学时，《岗位实习（2）》为 14 学分，280 学时。其学时均计入总学时。

（13）《劳动教育课》由二部分组成，一是《劳动专题教育

必修课》，16 学时，1 学分；二是，《校内公益服务劳动实践》，14 学时，1 学分；劳动专题教育必修课与校内公益服务劳动实践，集中一周开课，共计 30 学时，2 学分。劳动专题教育必修课与校内公益服务劳动实践分 2 个学期开设，其中国际贸易学院、商贸流通学院、电子商务学院、文化旅游学院在第 2 学期开设，马克思主义学院、信息工程学院、财会金融学院、国际教育学院在第 3 学期开设，开设学期应将教学周减去 1 周后计算课时。

（14）《美育》共分为公共艺术课程与艺术实践两部分，共计 36 课时，2 学分。分 2 学期开设，马克思主义学院、国际贸易学院、财会金融学院、国际教育学院在第 2 学期开设，商贸流通学院、信息工程学院、文化旅游学院、电子商务学院在第 3 学期开设。其他专业若已开相应的美育类课程，则可不加。

（15）《大学生安全教育》1 学分，共 60 学时，每学期 10 课时，分为 6 个学期开设，其学时均计入总学时。

（16）《国家安全教育》1 学分，共 16 学时，在第一学期开课。

（17）在公共选修课中开设《人工智能基础》，2 学分，共 28 学时，在第三学期开课。其他专业若已开相应的人工智能类课程，则可不加。

（18）《入学教育》1 学分，共 16 学时，在第一学期开课。

（19）《毕业教育》1 学分，共 16 学时，在第六学期开课。

6. 为贯彻落实《职业教育专业教学标准（2025 年修订）》文件精神，将《党史国史》、《中华优秀传统文化》纳入公共课程体系，在学时充足的情况下，建议各专业在公共选修模块酌情

开设课程。根据文化旅游学院的建议，信息工程学院、国际贸易学院和财会金融学院开设《国学经典》课程，36学时，2学分，在第一学期开课，国际教育学院、商贸流通学院和电子商务学院开设《中华优秀传统文化》，36学时，2学分，在第二学期开课，文化旅游学院分别在第三学期和第四学期开设《国学经典》和《中华优秀传统文化》；《中国共产党史》、《新中国史》可从超星尔雅平台选择课程开设。

7. 校企合作共建专业需由校企双方依据上述基本原则，结合校企合作的方式和内容，联合制订具有产教融合特色的人才培养方案，制订方法可参照《安徽国际商务职业学院关于推动校企融合发展、深化职业教育改革的实施意见》。

8. 由教务处统一确定课程范围的公共选修课，若学生考试未通过，可选择学习安徽国际商务职业学院教师主讲网络课程替换学分。

9. 各专业课程设置要充分考虑行业、岗位以及学生未来职业发展对外语能力的要求，适当开设与专业、行业相关的专业外语、跨文化交际等课程。

10. 本次专业人才培养方案需要列明课程代码，课程编码方式另行通知。

### **（五）素质拓展学分设置说明**

学生在完成人才培养方案规定的课程学分要求外，还必须修满素质拓展学分，包含：社会实践、技能竞赛、创新创业活动、文化素养教育课程、社会责任培养课程、安全教育讲座等。具体实施办法详见《安徽国际商务职业学院大学生素质学分管理办法



（试行）》、《安徽国际商务职业学院学生学生全面发展综合考核办法》。

### （六）课程思政要求

各专业应将课程思政工作融入人才培养方案中。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合专业特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

| 我校专业类课程思政建设要点一览表 |        |  |
|------------------|--------|--|
| 序号               | 专业类别   | 课程思政建设要点   |
| 1                | 财经商贸类  | 要在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。   |
| 2                | 教育与体育类 | 要在课程教学中注重加强师德师风教育，突出课堂育德、典型树德、规则立德，引导学生树立学为人师、行为世范的职业理想，培育爱国守法、规范从教的职业操守，培养学生传道情怀、授业底蕴、解惑能力，把对家国的爱、对教育的爱、对学生的爱融为一体，自觉以德立身、以德立学、以德施教，争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师，坚定不移走中国特色社会主义教育发展道路。<br>体育类课程要树立健康第一的教育理 |

|   |          |   |
|---|----------|---|
|   |          | 念，注重爱国主义教育和传统文化教育，培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念，激发学生提升全民族身体素质的责任感。   |
| 3 | 电子与信息类   | 要在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。  |
| 4 | 文化艺术类    | 要在课程教学中教育引导立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。   |
| 5 | 交通运输类    | 要在课程教学中坚持以马克思主义立场观点方法为指引，紧密围绕国家综合立体交通网建设战略需求。帮助学生系统掌握国家交通运输发展战略、交通强国建设纲要、行业法律法规及绿色智慧交通政策体系，培育学生“服务国家战略、服务社会民生、服务行业发展”的职业素养。   |
| 6 | 旅游类      | 要在课程教学中坚持以马克思主义世界观和方法论为指导，紧密对接国家全域旅游发展战略与文旅融合创新需求。要帮助学生系统掌握国家文旅产业发展政策、文化遗产保护法规、旅游市场管理规范，引导学生关注红色旅游教育基地、乡村振兴旅游示范点、智慧旅游等，培育学生文化传承意识、为人民服务的职业操守，着力塑造新时代旅游从业者的文化自信与人民至上的职业担当。 |
| 7 | 食品药品与粮食类 | 要始终以马克思主义为思想引领，助力学生全面了解本专业及行业领域内的国家战略中关于该类专业安全与质量提升的相关要求，精准掌握相关管理条例、管理办法  |

|   |          |  |
|---|----------|--|
|   |          | 等法律法规及产业扶持政策，着力培育学生的职业使命感，使其成长为具备扎实专业能力，富有社会责任感和行业担当的高素质技术技能人才。  |
| 8 | 公共管理与服务类 | 通过将新时代中国特色社会主义思想融入专业课程，解析国家治理现代化理论逻辑，厚植学生服务国家战略的专业信念。系统培育学生的政策解读能力以及法治思维，重点塑造“以人民为中心”的家国情怀、诚信敬业精神及德法并重思维，将服务理念贯穿教育全流程。   |
| 9 | 装备制造类    | 将科技报国思想融入专业课程，厚植学生产业兴国的专业信念，系统培育产业政策研判能力、技术攻关实践素养及“精益求精”的工匠精神，培养具有坚定政治立场、精湛技术技能与深厚产业情怀的高素质装备制造人才，为中国高端装备制造产业高质量发展注入创新动能。 |

### （七）岗课赛证融通要求

各专业在制订人才培养方案时应结合市场需求和现代职业教育体系建设要求，重新确定人才培养的目标定位，深入推进“岗课赛证”融合育人模式，推动“岗课对接”、“课赛融合”、“课证互融”，根据专业特色科学合理选择 1+X 证书类别，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程，优化专业人才培养方案。各专业结合实际，推出相关课程，实现学生学习完该课程后即可直接进行 1+X 考证，该课程的开设时间应综合 1+X 证书考试时间考虑，实现课程与考试的连续性，切实做到课证融通。同步参与职业教育国家“学分银行”试点，将学习成果的认定、积累与转换明确在人才培养方案中。

### 四、专业人才培养方案的制订与审批程序

1. 教务处根据教育主管部门的有关文件精神，结合学校教育教学资源的实际情况，对人才培养方案的制订提出原则性意见。

2. 各学院负责本学院各专业的社会调查、行业企业调研报告的形、专业建设研讨会的召集与人才培养方案的论证工作。

3. 人才培养方案由各学院初审、教务处审核，提请学术委员会审定。

4. 人才培养方案必须严格执行，不得随意调整。确因实际情况的变化需要调整的，由二级学院填写《安徽国际商务职业学院专业人才培养方案变更申请表》，提出调整意见，于每学期期末前 2 个月提交教务处，经教务处审核后，报分管领导审批。

## **五、其他规定**

1. 鼓励支持各专业根据有关精神进行人才培养模式的改革创新。

2. 本意见从 2025 级专业人才培养方案修订工作开始实施，由教务处负责解释。

## 附件 2

**我校三年制高职专业设置情况一览表**  
(截至 2025 年 5 月)

| 序号 | 所属学院            | 专业名称            | 专业代码    | 专业大类    | 专业类      |
|----|-----------------|-----------------|---------|---------|----------|
| 1  | 国际贸易学院<br>(3 个) | 国际经济与贸易         | 530501  | 财经商贸    | 经济贸易类    |
| 2  |                 | 国际商务            | 530502  | 财经商贸    | 经济贸易类    |
| 3  |                 | 跨境电子商务          | 530702  | 财经商贸    | 电子商务类    |
| 4  | 商贸流通学院<br>(7 个) | 现代物流管理          | 530802  | 财经商贸    | 物流类      |
| 5  |                 | 连锁经营与管理         | 530602  | 财经商贸    | 工商管理类    |
| 6  |                 | 市场营销            | 530605  | 财经商贸    | 工商管理类    |
| 7  |                 | 汽车技术服务与营销       | 500210  | 交通运输    | 道路运输类    |
| 8  |                 | 化妆品经营与管理        | 490217  | 食品药品与粮食 | 药品与医疗器械类 |
| 9  |                 | 新能源汽车技术         | 460702  | 装备制造    | 汽车制造类    |
| 10 |                 | 新能源汽车检测与维修技术    | 500212  | 交通运输    | 道路运输类    |
| 11 | 国际教育学院<br>(4 个) | 商务英语<br>(含中外合作) | 570201  | 教育与体育   | 语言类      |
| 12 |                 | 商务日语            | 570205  | 教育与体育   | 语言类      |
| 13 |                 | 空中乘务            | 500405  | 交通运输    | 航空运输类    |
| 14 |                 | 小学英语教育          | 570106k | 教育与体育   | 教育类      |
| 15 | 信息工程学院<br>(9 个) | 计算机应用技术         | 510201  | 电子与信息   | 计算机类     |

|    |                |                   |        |       |       |
|----|----------------|-------------------|--------|-------|-------|
|    |                | (含专业学院)           |        |       |       |
| 16 |                | 数字媒体技术<br>(含专业学院) | 510204 | 电子与信息 | 计算机类  |
| 17 |                | 大数据技术             | 510205 | 电子与信息 | 计算机类  |
| 18 |                | 物联网应用技术           | 510102 | 电子与信息 | 电子信息类 |
| 19 |                | 人工智能技术应用          | 510209 | 电子与信息 | 电子信息类 |
| 20 |                | 虚拟现实技术应用          | 510208 | 电子与信息 | 计算机类  |
| 21 |                | 汽车智能技术            | 510107 | 电子与信息 | 电子信息类 |
| 22 |                | 区块链技术应用           | 510212 | 电子与信息 | 计算机类  |
| 23 |                | 工业互联网技术           | 510211 | 电子与信息 | 计算机类  |
| 24 | 财会金融学院<br>(4个) | 大数据与会计            | 530302 | 财经商贸  | 财务会计类 |
| 25 |                | 金融服务与管理           | 530201 | 财经商贸  | 金融类   |
| 26 |                | 大数据与财务管理          | 530301 | 财经商贸  | 财务会计类 |
| 27 |                | 大数据与审计            | 530303 | 财经商贸  | 财务会计类 |
| 28 | 文化旅游学院<br>(9个) | 旅游管理              | 540101 | 旅游    | 旅游类   |
| 29 |                | 酒店管理与数字化运营(含无为电缆) | 540106 | 旅游    | 旅游类   |
| 30 |                | 社会体育              | 570301 | 教育与体育 | 体育类   |

|    |                |                      |        |             |       |
|----|----------------|----------------------|--------|-------------|-------|
| 31 |                | 人力资源管理               | 590202 | 公共管理<br>与服务 | 公共管理类 |
| 32 |                | 动漫制作<br>技术           | 510215 | 电子与信息       | 计算机类  |
| 33 |                | 广告艺术<br>设计           | 550113 | 文化艺术        | 艺术设计类 |
| 34 |                | 环境艺术<br>设计           | 550106 | 文化艺术        | 艺术设计类 |
| 35 |                | 智慧健康<br>养老服务<br>与管理  | 590302 | 公共管理<br>与服务 | 公共服务类 |
| 36 |                | 休闲体育                 | 570302 | 教育与体<br>育   | 体育类   |
| 37 | 电子商务学院<br>(4个) | 电子商务<br>(含三只<br>松鼠班) | 530701 | 财经商贸        | 电子商务类 |
| 38 |                | 移动商务                 | 530703 | 财经商贸        | 电子商务类 |
| 39 |                | 商务数据<br>分析与应<br>用    | 530706 | 财经商贸        | 电子商务类 |
| 40 |                | 网络营销<br>与直播电<br>商    | 530704 | 财经商贸        | 电子商务类 |

注：我校 40 个专业，共涉及 9 个专业大类：财经商贸大类 14 个，电子信息大类 10 个，教育与体育大类 5 个，公共管理和服务大类 2 个，交通运输大类 3 个，旅游大类 2 个，文化艺术大类 2 个，食品药品与粮食大类 1 个，装备制造大类 1 个。共涉及 19 个专业类：经济贸易类 2 个、电子商务类 5 个、物流类 1 个、工商管理类 2 个、道路运输类 2 个、药品与医疗器械类 1 个、汽车制造类 1 个、语言类 2 个、航空运输类 1 个、教育类 1 个、计算机类 7 个、电子信息类 3 个、财务会计类 3 个、金融类 1 个、旅游类 2 个、体育类 2 个、公共管理类 1 个、艺术设计类 2 个、公共服务类 1 个。

## 附件 3

我校五年一贯制高职专业设置情况一览表

(截至 2025 年 5 月)

| 序号 | 所属学院            | 专业名称      | 专业代码   | 专业大类  | 专业类   |
|----|-----------------|-----------|--------|-------|-------|
| 1  | 信息工程学院<br>(2 个) | 计算机应用技术   | 510201 | 电子与信息 | 计算机类  |
| 2  |                 | 物联网应用技术   | 510102 | 电子与信息 | 电子信息类 |
| 3  | 财会金融学院<br>(1 个) | 大数据与会计    | 530302 | 财经商贸  | 财务会计类 |
| 4  | 文化旅游学院<br>(1 个) | 动漫制作技术    | 510215 | 电子与信息 | 计算机类  |
| 5  | 电子商务学院<br>(2 个) | 电子商务      | 530701 | 财经商贸  | 电子商务类 |
| 6  |                 | 网络营销与直播电商 | 530704 | 财经商贸  | 电子商务类 |

注：电子信息大类 3 个，财经商贸大类 3 个。



## 附件 4

我校“二年制”高职转段招生专业设置情况一览表

(截至 2025 年 5 月)

| 序号 | 所属学院         | 专业名称       | 专业代码   | 专业大类  | 专业类   |
|----|--------------|------------|--------|-------|-------|
| 1  | 商贸流通学院 (1 个) | 汽车技术服务与营销  | 500210 | 交通运输  | 道路运输类 |
| 2  | 信息工程学院 (4 个) | 物联网应用技术    | 510102 | 电子与信息 | 电子信息类 |
| 3  |              | 计算机应用技术    | 510201 | 电子与信息 | 计算机类  |
| 4  |              | 数字媒体技术     | 510204 | 电子与信息 | 计算机类  |
| 5  |              | 大数据技术      | 510205 | 电子与信息 | 计算机类  |
| 6  | 财会金融学院 (1 个) | 大数据与会计     | 530302 | 财经商贸  | 财务会计类 |
| 7  | 文化旅游学院 (3 个) | 旅游管理       | 540101 | 旅游    | 旅游类   |
| 8  |              | 酒店管理与数字化运营 | 540106 | 旅游    | 旅游类   |
| 9  |              | 动漫制作技术     | 510215 | 电子与信息 | 计算机类  |
| 10 | 电子商务学院 (2 个) | 电子商务       | 530701 | 财经商贸  | 电子商务类 |
| 11 |              | 网络营销与直播电商  | 530704 | 财经商贸  | 电子商务类 |

注：电子信息大类 5 个，财经商贸大类 3 个，旅游大类 2 个，交通运输大类 1 个。

附件 5

我校微专业设置情况一览表  
(截至 2025 年 5 月)

| 序号 | 所属学院   | 专业名称          | 类别           |
|----|--------|---------------|--------------|
| 1  | 信息工程学院 | AIoT 智慧物联技术应用 | 新一代信息技术、人工智能 |

安徽国际商务职业学院教务处

2025 年 5 月 12 日印发

(共印 2 份)