

国际商务专业教学标准（高等职业教育专科）

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应国际商务领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等岗位（群）的新要求，不断满足国际商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科国际商务专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校国际商务专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

2 专业名称（专业代码）

国际商务（530502）

3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

4 基本修业年限

三年

5 职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	经济贸易类（5305）
对应行业（代码）	批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	商务专业人员（2-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员……
职业类证书	跨境电商海外营销、跨境电商 B2B 数据运营……

6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业和商务服务业中的国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等岗位（群），能够从事国际市场调研与分析、国际市场营销、国际市场销售、国际商务合作、国际商务服务等工作的高技能人才。

7 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握经济管理、会计核算、国际商法、国际投资与跨国企业管理、国际市场营销、供应链管理、国际贸易、跨境电子商务、国际金融、统计分析等方面的专业基础理论知识；

（6）具有进行全球采购与供应链的规划、执行、控制、评价的能力；

（7）具备互联网思维和网络推广的能力，能进行国际市场调研和客户分析，利用线上、线下多种方法进行市场开发；

（8）具有面向业务层面进行成本核算和财务分析的能力；

（9）具备进出口业务执行以及防范和处理各种常见外贸风险的能力；

（10）具有运用经济学、管理学知识分析商贸服务行业的具体问题，对企业日常经营活动进行管理和辅助决策的能力；

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试

合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、外语、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、社会责任等列为必修课程或限定选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

8.1.2 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学校应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：国际商务基础、经济学基础、管理学基础、会计基础、国际商法、商务文案写作、统计基础、商务数据分析基础等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：国际商务英语、国际市场营销实务、国际商务沟通、国际贸易实务、跨境电商实务、全球采购与供应链管理、国际投资与跨国企业管理、国际金融实务等领域的内容，具体课程由学校根据实际情况，按国家有关要求自主设置。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	国际商务英语	① 国外客户开发、联络与接待。 ② 产品介绍与推广。 ③ 国际展会参展。 ④ 合同条款磋商。 ⑤ 客户服务及纠纷处理	① 熟悉国际商务交际活动和业务磋商流程。 ② 掌握客户开发、联络、接待、产品介绍和推广、国际展会参展、交易磋商、申诉和索赔的英语常用表达和句式。 ③ 能够结合商务交际技巧，以函件、电话、社交联系工具等方式处理客户关系、介绍产品、进行交易磋商、应答和处理客户服务事项，完成国际商务活动中典型场景和主要商务环节中的交流
2	国际市场营销实务	① 设计客户需求调研问卷。 ② 撰写调研报告。 ③ 撰写客户需求方案。 ④ 商务沟通与谈判。 ⑤ 制定国际市场营销策略	① 熟悉国际市场营销的特点。 ② 掌握国际市场营销的基本理论、国际市场营销的方法和整个操作流程。 ③ 能够设计客户需求调研问卷，撰写国际市场营销方案和客户需求方案。 ④ 能够有效挖掘潜在客户，利用相关技巧转化潜在客户。 ⑤ 能够与客户进行良好沟通，妥善解决谈判中出现的客户异议。 ⑥ 能够拓展国际市场的产品及服务
3	国际商务沟通	① 设计国际商务沟通方案。 ② 熟练口头表达，与海外客户沟通。 ③ 准备商务会议。 ④ 谈判完成后草拟商务合同	① 熟悉国际商务沟通的概念和沟通理论。 ② 熟悉亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、大洋洲、非洲的国际商务沟通礼仪。 ③ 掌握克服跨文化沟通障碍的方法、主要国际商务沟通技巧、数字经济时代实现商务沟通的新方式和新渠道。 ④ 能够通过大数据的采集整理，探析客户偏好，提高沟通和谈判效率。 ⑤ 能够进行口头演讲。 ⑥ 能够做商务会议准备。 ⑦ 能够草拟国际商务合同
4	国际贸易实务	① 客户开发与市场开拓。 ② 报价核算和交易磋商。 ③ 订立内、外贸合同。 ④ 外贸合同履行。	① 掌握国际贸易合同的框架、内容和相关的国际贸易惯例、法规。 ② 掌握寻找客户的途径、交易磋商和履约的基本环节和知识。

续表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
4	国际贸易实务	⑤ 贸易善后处理	③ 能够进行报价核算、交易磋商和合同的签订。 ④ 能够完成一般商品进出口的业务流程和实务操作。 ⑤ 能够对业务风险有整体性的把控
5	跨境电商实务	① 跨境电商市场调研。 ② 店铺注册和装修。 ③ 跨境物流和海外仓。 ④ 数据化选品和视觉营销设计。 ⑤ 产品刊登和发布。 ⑥ 交易和订单管理。 ⑦ 跨境电商客服管理。 ⑧ 跨境电商数据化运营。 ⑨ 海外营销与推广。 ⑩ 跨境电商数据分析与可视化	① 熟悉跨境电商的主要模式、交易平台、物流模式、支付方式和营销手段。 ② 掌握跨境电商选品思路以及数据化选品技巧、店铺和产品的视觉营销设计。 ③ 能够制定简单的跨境物流方案。 ④ 能够运用跨境电商理论知识初步构建跨境电商平台运营的简单方案。 ⑤ 能够使用计算机办公软件和互联网获取和处理跨境电商行业相关信息。 ⑥ 能够完成跨境电商店铺账号注册、物流运费模板设置、产品刊登、发布等基本操作
6	全球采购与供应链管理	① 建立供应商库。 ② 生产计划制定。 ③ 采购谈判。 ④ 采购成本控制。 ⑤ 物流成本控制。 ⑥ 资金流管理：ERP 系统。 ⑦ 销售预测	① 熟悉当前国际采购市场模式。 ② 掌握供应链中生产计划设计、采购战略选择、物流成本控制、资金流管理和销售预测以及供应链管理的关键绩效指标体系。 ③ 能够在国际采购中控制采购数量、采购质量、采购成本。 ④ 能够使用 MRP、MRPII、ERP 系统完成全球采购工作
7	国际投资与跨国企业管理	① 分析国际投资环境。 ② 制作跨国企业营销方案。 ③ 分析选择国际投资项目。 ④ 分析跨国企业产品经营策略。 ⑤ 分析跨国企业品牌经营策略。 ⑥ 进行跨国企业人力资源管理	① 掌握国际投资环境及评估方法，跨国企业的经营与管理战略，跨国企业的投资决策与资本运作，跨国企业的内部贸易与转移价格，跨国企业的营销、财务和人力资源管理，国际社会对跨国企业的管理。 ② 能够运用所学知识进行投资项目选择、国际企业管理和实际业务操作

续表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
8	国际金融实务	① 分析国际收支平衡表。 ② 进行外汇买卖。 ③ 防范外汇风险。 ④ 分析汇率变动	① 熟悉国际金融的基本概念、基本理论、形成原理及控制措施。 ② 掌握观察和分析国内、国际发生的有关国际收支失衡，汇率变化，国际金融市场动荡，国际货币体系改革，国际资本流动动向，国际金融危机等重大国际金融形势和问题的正确方法。 ③ 能够应用国际金融理论解决国际金融、外贸业务、商务管理中的实际问题

（3）专业拓展课程

主要包括：国际商业环境分析、国际服务贸易、供应链金融、跨境电商视觉营销、跨境电商数据分析、跨境电商新媒体营销、“一带一路”贸易概览、国际商务单证实务、外贸跟单实务、通关实务、1+X 证书课程等领域的内容。

8.1.3 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行国际商务谈判实训、新媒体营销实训、国际市场销售实训、供应链管理实训等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在批发、零售、商务服务行业的进出口企业、跨境电商服务平台企业、国际物流企业或其他各类企业进行国际市场调研与分析、国际市场营销、国际市场销售、国际商务合作、国际商务服务等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

8.1.4 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

8.2 学时安排

总学时不少于 2500 学时，每 16~18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，实习时间累计一般为 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计不少于总学时的 10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

9.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

9.3 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有国际商务、国际经济与贸易、市场营销、跨境电子商务等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

10 教学条件

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习

实训基地。

10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展国际商务谈判、新媒体营销、国际市场销售、供应链管理等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）国际商务谈判实训室

配备服务器、投影设备、白板、货品展架、计算机、相关实训软件等设备设施，设置模拟谈判区、商务接待模拟区，开展商务接待、商务谈判和商务管理等项目的实践教学。用于国际商务沟通、国际投资与跨国企业管理等实训教学。

（2）新媒体营销实训室

配备服务器、投影设备、白板、计算机、照相设备、摄影设备、照明设备、直播场景、短视频制作场景、短视频后期制作软件等设备设施，开展图片拍摄、内容营销、直播营销、短视频营销、国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、品牌规划和推广等项目的实践教学。用于国际市场营销、跨境电商实务、跨境电商视觉营销、跨境电商新媒体营销等实训教学。

（3）国际市场销售实训室

配备服务器、计算机、投影仪、办公软件、信息化教学平台、相关实训软件等设备设施，开展进出口准备、磋商签约、进出口合同履约、进出口善后、店铺网站建设、产品发布与管理、店铺运营管理、跨境电商平台运营、商务数据分析、搜索广告操作与优化等项目的实践教学。用于国际商务英语、国际贸易实务、跨境电商实务等实训教学。

（4）供应链管理实训室

配备服务器、计算机、投影仪、办公软件、信息化教学平台、ERP沙盘训练包、供应链模拟系统等设备设施，开展供应链规划设计、供应链系统运作过程的计划与控制，以及经营管理的资源优化配置等项目的实践教学。用于全球采购与供应链管理等实训教学。

可结合实际建设综合性实训场所。

10.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等与专业对口

的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：国际商务从业人员的职业资格标准、工作流程、应用规范等行业标准，国际商务类图书、实务案例类图书和国际惯例等，国际商务类专业学术期刊。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

11 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

(1) 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。