



长沙商贸旅游职业技术学院  
CHANGSHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

# 高等职业教育质量报告 (2023年度)



## 质量报告（2023 年度）发布情况表

学校名称（加盖公章）：长沙商贸旅游职业技术学院

填表时间：2024 年 1 月 14 日

序号	年报名称	发布时间	发布网址	备注
1	长沙商贸旅游职业技术学院高等职业教育质量报告（2023 年度）	2024 年 1 月 14 日	<a href="http://www.hncpu.com/info/1030/7435.htm">http://www.hncpu.com/info/1030/7435.htm</a>	
2	湖南徐记酒店管理有限公司参与长沙商贸旅游职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2023 年度）	2024 年 1 月 14 日	<a href="http://www.hncpu.com/info/1030/7436.htm">http://www.hncpu.com/info/1030/7436.htm</a>	
3	江苏京东信息技术有限公司参与长沙商贸旅游职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2023 年度）	2024 年 1 月 14 日	<a href="http://www.hncpu.com/info/1030/7437.htm">http://www.hncpu.com/info/1030/7437.htm</a>	
4	中惠旅智慧景区管理股份有限公司参与参与长沙商贸旅游职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2023 年度）	2024 年 1 月 14 日	<a href="http://www.hncpu.com/info/1030/7438.htm">http://www.hncpu.com/info/1030/7438.htm</a>	
5	掌算（南京）信息技术有限公司参与长沙商贸旅游职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2023 年度）	2024 年 1 月 14 日	<a href="http://www.hncpu.com/info/1030/7439.htm">http://www.hncpu.com/info/1030/7439.htm</a>	
6	湖南厚溥数字科技有限公司参与长沙商贸旅游职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2023 年度）	2024 年 1 月 14 日	<a href="http://www.hncpu.com/info/1030/7440.htm">http://www.hncpu.com/info/1030/7440.htm</a>	
7	亚展国际会展（湖南）有限公司参与长沙商贸旅游职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2023 年度）	2024 年 1 月 14 日	<a href="http://www.hncpu.com/info/1030/7441.htm">http://www.hncpu.com/info/1030/7441.htm</a>	

## 内容真实性责任声明

学校对 长沙商贸旅游职业技术学院 高等职业教育质量报告（2023年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称（盖章）：长沙商贸旅游职业技术学院

法定代表人（签名）：

符德明

2024年1月14日



## 前 言

2023 年，长沙商贸旅游职业技术学院全面贯彻落实党的二十大精神，以党建为引领，以“双高计划”为牵引，狠抓学校内涵建设，发扬“自强不息，追求卓越”的商贸精神，踔厉奋发、勇毅前行，实现了高质量发展。目前，学校综合实力跻身全国百强，开启了职业本科教育的新征程。

### 亮点一：党建工作成效显著

学校认真贯彻党委领导下的校长负责制，坚持社会主义办学方向，党建工作坚强有力，成效显著。学校入围全省高校党建工作“示范高校”；被省教育厅推送至教育部申报“全国高校党建工作示范高校”；六个党总支部出台党建工作三年规划；烹饪与营养配餐专业党支部入围全省高校党建工作“样板支部”；3 名教师入选全省高校“双带头人标兵”“党务工作示范岗”“青年教工党员示范岗”；学校入选省高校思想政治工作重大攻关项目 1 个，立项省普通高校思政课“金课”1 门，立项省高校思想政治工作研究项目 6 项，立项省社科基金项目高校思想政治工作研究专项项目 1 项。

### 亮点二：综合实力和办学水平大幅提升

在“2023 软科中国高职院校排名”中，学校位列全国第 94 位，全省第 5。在 GDI 高职专科专业评估榜（2023）中，13 个专业为 A 档等级。电子商务专业以优秀等级通过湖南省高职专业认证，在全省 38 所申报院校中排名第一。2019-2023 年全国高职院校教学能力比赛排行中，学校位列 49 位。学校入选湖南省“楚怡工匠计划”试点院校（市属高职院校唯一），与湖南农业大学合作开办“食品科学与工程”本科专业。在 2023 年高职院校媒体声誉指数排名中，学校总指



数居全国第 17 位。

### 亮点三：国家级标志性成果斩获颇丰

学校荣获国家级职业教育国家级教学成果奖二等奖；2 门课程立项为国家级精品在线开放课程，实现了学校在该项目的零的突破；3 本教材入选国家首批“十四五”职业教育国家规划教材；2 个案例入选中国职业教育质量年度报告。成功入选国家第二批职业院校数字试点院校，入选教育部信息化支撑职业院校校企合作专业共建项目首批共同体（全省高职院校唯一）。牵头成立全国数字餐饮行业产教融合共同体、全国业财税数智化服务行业产教融合共同体。

## 目 录

1. 人才培养 .....	1
1.1 党建引领 .....	1
1.1.1 引领人才培养 .....	1
1.1.2 引领学生发展 .....	3
1.2 立德树人 .....	4
1.2.1 思想政治教育 .....	4
1.2.2 “三全育人” .....	5
1.2.3 劳动教育 .....	7
1.2.4 身心素质 .....	8
1.3 教育教学 .....	10
1.3.1 专业建设 .....	10
1.3.2 课程建设 .....	14
1.3.3 教学资源 .....	16
1.3.4 师资队伍 .....	18
1.3.5 教学方法 .....	21
1.4 学生发展 .....	23
1.4.1 在校体验 .....	23
1.4.2 就业质量 .....	24
1.4.3 创新创业 .....	31
1.4.4 技能大赛 .....	33
2. 服务贡献 .....	35
2.1 服务行业企业 .....	35
2.1.1 开展高质量培训 .....	35
2.1.2 服务企业创新发展 .....	36

2.2 服务地方发展 .....	40
2.2.1 服务湖南“三高四新”战略 .....	40
2.2.2 服务新兴优势产业链 .....	41
2.3 服务乡村振兴 .....	42
2.3.1 培养培训 .....	42
2.3.2 技术服务 .....	42
2.3.3 帮扶服务 .....	44
2.4 服务地方社区 .....	48
2.4.1 服务全民终身学习 .....	48
2.4.2 服务社区建设 .....	48
2.5 具有本校特色的服务 .....	50
2.5.1 精准对接湘菜产业发展 .....	50
2.5.2 紧密对接长沙城市发展战略 .....	50
3. 文化传承 .....	52
3.1 传承中华优秀传统文化 .....	52
3.1.1 文化资源挖掘与平台建设 .....	52
3.1.2 全面融入教育教学 .....	52
3.1.3 文化传承活动开展 .....	53
3.1.4 文化遗产保护传承 .....	53
3.2 传承“湖湘”文化 .....	55
3.2.1 “湖湘”文化精神传承 .....	55
3.2.2 “湖湘”文化融入校园文化 .....	55
3.2.3 “湖湘”文化传承路径拓展 .....	56
3.3 传承“楚怡”职业教育精神 .....	57
3.3.1 “楚怡”精神传承 .....	57
3.3.2 “楚怡”项目建设 .....	58
3.3.3 “楚怡”品牌打造 .....	59



3.4 丰富拓展校园文化 .....	61
3.4.1 校园精神文化建设 .....	61
3.4.2 校园物质文化建设 .....	62
3.4.3 校园制度文化建设 .....	62
3.4.4 校园文化活动开展 .....	62
4. 国际合作 .....	65
4.1 留学培养 .....	65
4.1.1 招收留学生 .....	65
4.1.2 规范管理 .....	66
4.1.3 培养模式创新 .....	66
4.2 合作办学 .....	66
4.2.1 招生情况 .....	66
4.2.2 办学模式 .....	66
4.2.3 办学效益 .....	66
4.3 标准、资源和装备 .....	67
4.3.1 标准建设及应用 .....	67
4.3.2 资源建设及应用 .....	67
4.3.3 装备建设及应用 .....	68
4.4 国（境）外独立办学 .....	68
4.4.1 办学规模 .....	68
4.4.2 办学模式 .....	68
4.4.3 办学效益 .....	68
4.5 助力“一带一路”建设 .....	68
4.5.1 援外培训 .....	68
4.5.2 技术服务 .....	69
4.5.3 文化交流 .....	69
4.6 提升学生国际化素养 .....	69

4.6.1 学生双语水平 .....	69
4.6.2 国际化师资 .....	69
4.6.3 学生参与国际化项目 .....	70
<b>5. 产教融合 .....</b>	<b>71</b>
5.1 平台建设 .....	71
5.1.1 共建技术创新平台 .....	71
5.1.2 共建市域产教联合体 .....	71
5.1.3 共建行业产教融合共同体 .....	72
5.2 基地建设 .....	74
5.2.1 产业学院 .....	74
5.2.2 开放型区域产教融合实践中心 .....	75
5.2.3 校企合作典型生产实践项目 .....	76
5.3 合作育人 .....	77
5.3.1 现场工程师培养 .....	77
5.3.2 中国特色学徒制 .....	78
5.3.3 多样化订单培养 .....	78
<b>6. 政策保障 .....</b>	<b>81</b>
6.1 政策保障 .....	81
6.1.1 国家政策保障 .....	81
6.1.2 地方政策保障 .....	82
6.1.3 学校政策保障 .....	84
6.2 质量保障 .....	86
6.2.1 全面推进教学诊改工作 .....	86
6.2.2 不断完善“三查三评”制度 .....	86
6.2.3 建立健全教学管理制度 .....	89
6.3 经费保障 .....	90
6.3.1 生均财政拨款 .....	90

---

6.3.2 生均学费 .....	90
6.3.3 举办者投入 .....	90
6.3.4 绩效评价 .....	90
7. 面临挑战 .....	92
挑战一 产教融合质效有待提升 .....	92
挑战二 专业升级发展路径需探索 .....	92
8. 附表 .....	93
8.1 人才培养质量计分卡 .....	93
8.2 教学资源表 .....	94
8.3 国际影响表 .....	95
8.4 服务贡献表 .....	96
8.5 落实政策表 .....	97



## 表目录

表 1-1 学校党建工作取得的主要成果 .....	1
表 1-2 2023 学校专业开设情况一览表 .....	11
表 1-3 学校专业群情况一览表 .....	12
表 1-4 学校课程资源建设取得的主要成果 .....	15
表 1-5 学校师资团队建设取得的主要成果 .....	19
表 1-6 学校“三教”改革取得的主要成果 .....	22
表 1-7 学校 2023 届毕业生分学院分专业毕业去向落实率 .....	24
表 2-1 学校服务企业创新发展取得的主要标志性成果 .....	36
表 2-2 学校打造技术服务平台取得的主要成果 .....	40
表 4-1 国际交流与合作取得的主要成果 .....	67
表 6-1 2022 年湖南省高职高专毕业设计抽查结果 .....	88

## 图目录

图 1-1 学校党委班子调研湘菜学院高质量发展座谈会 .....	3
图 1-2 学校党委书记为入党积极分子讲授党课 .....	4
图 1-3 学校校长崔德明在红军攻打长沙纪念园给师生上思政课 .....	5
图 1-4 学校义工在长沙先锋小学讲授“菜品”制作技艺课程 .	8
图 1-5 学校电脑管家服务站师生正在维修笔记本 .....	10
图 1-6 湖南省高职专业认证委员会来校开展专业论证 .....	14
图 1-7 大数据分析助力学校教育教学和科研工作 .....	17
图 1-8 学校举办国家职业教育项目会展专业教学资源库建设研 讨会 .....	18
图 1-9 学校《旅游管理》课程团队获省教师职业能力竞赛一等 奖 .....	20
图 1-10 学校新进教师入职培训开班典礼合影 .....	21
图 1-11 学校毕业生就业与专业相关度 .....	26
图 1-12 学校毕业生就业与专业不相关原因 .....	26
图 1-13 学校毕业生薪资分布 .....	27
图 1-14 学校毕业生薪资满意度 .....	27
图 1-15 学校毕业生就业满意度 .....	28
图 1-16 学校毕业生职业期待匹配度 .....	28
图 1-17 用人单位对学校毕业生满意度 .....	29
图 1-18 学校毕业生对母校总体满意度 .....	29
图 1-19 学校毕业生就业稳定性（离职率反向指标） .....	30

图 1-20 毕业生离职原因 .....	30
图 1-21 学校校园招聘会现场 .....	31
图 1-22 学生参加中国国际大学生创新大赛 .....	32
图 1-23 学校摘得全国业财税融合大数据应用赛项桂冠 .....	34
图 2-1 湖南省退役军人事务厅领导来校调研退役士兵培训工作 .....	36
图 2-2 学校成果获市领导肯定性批示 .....	39
图 2-3 学校召开秋收起义纪念馆提质升级策划调研座谈会 ..	44
图 2-4 吐鲁番职业技术学院对学校的致谢函 .....	46
图 2-5 学校援疆教师指导吐鲁番职业技术学院参加导游大赛	46
图 2-6 学校与龙山第一职业中学结对帮扶工作交流座谈会 ..	47
图 3-1 学生参加中国大学生舞龙舞狮锦标赛 .....	54
图 3-2 学生在红色基地开展讲解活动 .....	57
图 3-3 教育部、湖南省教育厅领导指导学校开展读书楚怡行动 .....	61
图 3-4 学校举办清廉文艺作品汇报展演 .....	64
图 4-1 学校留学生招生工作流程图 .....	65
图 4-2 学校开展在英华人来校讲座 .....	70
图 5-1 学校牵头成立全国数字餐饮行业产教融合共同体 ....	74
图 5-2 学校掌算订单班学生开展实践操作 .....	77
图 5-3 学校湘菜产业学院英国分院揭牌 .....	80
图 6-1 学校牵头组建长沙会展与互联网营销产业学院 .....	82
图 6-2 长沙市政府领导调研学校发展 .....	84
图 6-3 学校举行本科层次职业教育专业申办专家论证会 ....	86
图 6-4 学校、企业专兼职督导深入课堂开展督、评、认活动	90



## 案例目录

案例 1-1 党委深入一线调研 促推人才培养高质量发展 .....	2
案例 1-2 讲活讲火“移动思政课” .....	5
案例 1-3 创新“三层二融三度”课程思政模式 .....	6
案例 1-4 协同育人，助推劳动素养养成 .....	7
案例 1-5 技能服务社会，电脑管家上线 .....	9
案例 1-6 深度对接产业需求，打造“三湘”特色专业集群 ..	13
案例 1-7 “一融三化，训战赛创”，国家金课引领课堂革命	15
案例 1-8 建设国家教学资源库，服务区域经济发展 .....	17
案例 1-9 “薪火相传”助力新进教师快速成长 .....	20
案例 1-10 传承红色基因、赓续红色血脉 .....	23
案例 1-11 多措并举拓渠道，助力学生稳就业 .....	30
案例 1-12 打造“三个课堂”，助推高质量充分就业 .....	32
案例 1-13 “三融两化”助力学校摘得全国职业技能大赛桂冠	33
案例 2-1 对接产业人才需求 打造退役士兵培训高地 .....	35
案例 2-2 服务企业创新发展 助推长沙高质量发展 .....	39
案例 2-3 打响“把脉问诊”乡村振兴服务品牌 .....	41
案例 2-4 红色湘旅服务乡村振兴 .....	43
案例 2-5 湘吐同心，助推吐鲁番职业教育高质量发展 .....	45
案例 2-6 发挥高职资源优势，助力中职学校人才培养 .....	47
案例 2-7 聚焦绿色低碳教育，服务绿色社区建设 .....	49
案例 2-8 着力打造特色旅游品牌服务区域产业发展 .....	51

案例 3-1 实施“五化五关”工程，让龙狮文化“潮起来” ..	53
案例 3-2 “四个一” 开发湖湘红色文化课程资源 .....	56
案例 3-3 “一书一馆一会”，助力构建“楚怡”文化生态 ..	58
案例 3-4 共享促共学 书香润校园 .....	60
案例 3-5 “三进四融五协同”打造廉洁文化教育品牌 .....	63
案例 5-1 产教融合共同体“三对接” 助推餐饮职业教育发展	73
案例 5-2 “前门店后工厂”产业学院力促学生数字素养 ....	76
案例 5-3 “湘”飘海外 湘菜出“海” 培养海外湘菜大师 .	79
案例 6-1 构建产教融合新格局 增强职业教育高质量发展新动能 .....	81
案例 6-2 市长现场调度学校“双高”建设 绘就学校发展蓝图	83
案例 6-3 锚定“两高一本”目标， 彰显使命担当 .....	85
案例 6-4 着力构建“督·评·认”体系，助力专业建设 .....	89

# 1. 人才培养

## 1.1 党建引领

### 1.1.1 引领人才培养

学校党委高度重视人才培养工作，全年召开 23 次党委会，优先部署研究人才培养工作议题。人才培养方案、教材著作审定率达 100%。全年与行业龙头企业共建 8 个产业学院，确保人才培养工作正确方向。强化对人才和干部的管理，推动校内优质资源向教书育人一线倾斜。

学校以开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，深入一线教学课堂、二级学院、省内外兄弟院校、校企合作企业等 30 余个单位或部门开展调研。既“身入”一线，更“心到”一线，与一线教师、企业骨干等人才培养的参与主体开展面对面交流，听真话、察实情，掌握最全面的情况，输入最本源的信息，作出最精准的判断，提出最适宜的对策。党委班子全年共深入基层开展 116 人次现场实地调研。

表 1-1 学校党建工作取得的主要成果

成果名称	级别	数量
全国高校党建“样板支部”	国家级	1 个
湖南省高校党建工作“示范高校”	省级	1 个
湖南省文明校园	省级	1 所
湖南省工人先锋号	省级	1 个
湖南省高校党建“标杆院系”	省级	1 个



湖南省五四红旗团总支	省级	1 个
湖南省教育系统先进基层党组织	省级	1 个
湖南省高校党建工作“样板支部”	省级	2 个
湖南省高校“双带头人标兵”	省级	2 个
湖南省高校“党务工作示范岗”	省级	3 个
湖南省高校“青年教工党员示范岗”	省级	3 个
“湖南省大学生社区实践计划”优秀项目	省级	1 项

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院党政办公室数据统计

通过“走找想促”活动，列出 22 项问题，分类列入“学校改革发展成效”“人才培养问题检视整改”“服务学生成长实事”三张清单，破解人才培养实践中的难点，疏通人才培养治理体系中的堵点，解决学生学习生活中的痛点。截至 12 月，问题清单已全部销号，整改整治完成率 100%。2023 年，学校党委入选全省高校党建工作“示范高校”，且被湖南省教育厅推荐申报第四批全国“党建工作示范高校”项目。烹饪与营养配餐专业党支部入选全省高校党建工作“样板支部”。

### 案例 1-1 党委深入一线调研 促推人才培养高质量发展

学校周密部署“走基层、找问题、想办法、促发展”活动，组织高规格调研，解决 10 个部门实训条件长期没有解决的问题，增加投入 3700 万元。理顺建设机制，帮助 6 个二级学院立项 12 门精品课程，投入建设资金 170 万元，已形成“三个全参与”“四张清单”的典型做法，“三个全参与”即高度重视，全体领导班子参与；充分表达，全体教职员工参与；精准回复，全体职能部门参与；“四张清单”即问题清单、任务清单、责任清单、效果清单。

学校周密有序安排党委调研。全年，党委班子组织高规格调研

12 次。月月安排调研，重点问题优先调研，难点问题反复调研，采取有效措施，取得扎实成效。通过调研，明确并强调党建特色品牌。一揽子工程完善实训条件建设，鼓舞了全体教职工士气。



图 1-1 学校党委班子调研湘菜学院高质量发展座谈会

### 1.1.2 引领学生发展

学校创新学生党员培养模式，构建党委统一领导、组织部门与学生工作部门联合布置和督促检查、二级学院党总支贯彻落实的责任体系，建立入党积极分子推优制度和学生入党积极分子教育、培养、考察、发展、管理协调一致的工作机制。

学校通过研发“理论+实践”的课程体系，开展党的二十大精神进基层巡回微宣讲，党委班子成员亲自授课，围绕党章党规、廉洁文化等方面作专题辅导，开设党校学员示范岗，开展文明寝室创建活动、文明过马路劝导、“缅怀革命先烈”诗歌朗诵、讲革命故事等实践活动，严把考勤关、考核关和质量关，持续规范党校育人，不断提高党校育人成效。

2023 年学校共举办 2 期党校培训班，培育 479 名入党积极分子，其中 113 名顺利发展为预备党员，83 名预备党员转正为中共正式党员，学生思想政治素质不断提高。



图 1-2 学校党委书记为入党积极分子讲授党课

## 1.2 立德树人

### 1.2.1 思想政治教育

学校用习近平新时代中国特色社会主义思想指导思政课建设，充分发挥党建领航作用，将企业资源、地方特色资源、红色文化资源等作为“移动育人”重要载体，心系学生，善用“大”资源、汇聚“大”合力，用好移动“大讲台”，开好行走的“大思政课”，深入推动思政课教学与现实紧密结合、与实践充分互动、与时代同频共振，扎实推进落实立德树人根本任务，教育引导广大师生自觉把“两个确立”融入血脉、见之行动，让思政课真正“活”起来、“火”起来。



### 案例 1-2 讲活讲火“移动思政课”

学校高度重视思政课的改革创新，将思政课堂移动到企业、移动到特色资源区（红色基地、绿色基地、文化基地、清廉基地）和社团组织，促进思政课提质创优（见下图）。教师团队结合湖南本土特色和本校“三湘”办学特色，围绕课程目标和专题内容，依托“习近平新时代中国特色社会主义思想”青年学习社，系统化设计了“行走的思政课”，引导学生以社会生活活化思想理论、以思想理论提升社会体验，在学校小课堂与社会大课堂的融通中发现自我、思考人生、体察社会、省思时代，从而把小我融入大我，用理想照亮现实，将思想付诸行动。2023 年该团队立项湖南省省级思政“金课”建设项目 1 项、湖南省精品在线开放课程 1 门、校级优质“金课”建设项目 1 项；获得湖南省第九届大学生学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛“一等奖”；湖南省“青春学习堂”短视频大赛“特等奖”。



图 1-3 学校校长崔德明在红军攻打长沙纪念园给师生上思政课

#### 1.2.2 “三全育人”

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养质量是关键，聚焦“6+10+3”（即打造“6”支育人队伍—领导干部、思政、专业课教师、管理服务、优秀学生、企业导师6支队伍，实施“十大育人”工程，贯通3大环节—课上课下、线上线下、校内校外）育人模式，着力实施聚力工程，强化“六位一体”育人队伍体系，激发全员育人动力，唱响三全育人“大合唱”；着力实施提质工程，统筹推进十大育人体系，增强全程育人合力，下活三全育人“一盘棋”；着力实施贯通工程，统筹课上课下、线上线下、校内校外协同育人体系，优化全方位育人效力，打好三全育人“组合拳”，形成具有商贸特色的全员全过程全方位育人新格局，着力培养德技并修的高素质技术技能人才。

2023 年，学校立项省级高校思政工作重大攻关项目 1 个；省级高校思政工作精品项目 1 个；省级高校思政工作研究项目 6 个；省级高校思政“金课”1 门。“湘菜之子”实践育人品牌入选中国青少年研究会高校社会实践项目优秀案例，“大手拉小手”实践团队项目成功入选“湖南省大学生社区实践计划”优秀项目。

### 案例 1-3 创新“三层二融三度”课程思政模式

学校以立德树人为根本，加强课程思政建设，牵头成立“长沙市五校协同育人课程思政教学研究示范中心”，探索出“三层二融三度”课程思政模式。“三层”即从“国家与社会、职业与岗位、公民与个人”三个层面挖掘专业课中的家国情怀、职业精神、个人道德修养等思政元素；“二融”即专业课“显性”或“隐性”融入思政元素；“三度”即授课教师有温度、思政教育要适度、教学方法讲效度。

学校已立项教育部课程思政示范课程 2 门，培育国家级教学名师 2 名，获批省级首批课程思政示范中心 1 个，打造了“服务全国两会”

“淑女教育”“铿锵玫瑰”三大职教育人品牌。2 个案例被评为全国旅游职业教育课程思政在线展示活动优秀案例和示范案例。

### 1.2.3 劳动教育

学校劳动教育以“双高”计划建设为基础，成立学校领导挂帅的《劳动教育》课程建设工作小组，强化顶层设计，推动任务分类，将《劳动教育》作为必修课程纳入人才培养方案，着力打造学校“全覆盖”的劳动教育体系。

在专业教学中有机渗透劳动教育。学校将劳动教育全面融入公共基础课，强化马克思主义劳动观、劳动安全、劳动法规教育，同时在专业课程教学中掺入职业劳动知识和技能，培养学生“干一行爱一行”的敬业精神，吃苦耐劳、团结合作、严谨细致的工作态度。

在课内外活动中合理安排劳动实践。学校注重将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来，通过实施“劳动周+课堂育人三分钟+劳动教育一分钟”的育人模式，明确生活中的劳动事项和时间，并纳入学生日常管理工作，开展“五星”寝室评比、教室卫生实名负责制、实训室周周大扫除等实践活动，丰富了学生劳动体验，提高劳动热情和劳动能力，深化对劳动价值的理解。学校每学期设立劳动周，采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式进行。

在校园文化建设中强化劳动文化熏陶。学校将劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设之中，通过制定劳动公约、每日劳动常规、学期劳动任务单，采取与劳动教育有关的兴趣小组、社团等多种组织形式，结合雷锋纪念日、五一劳动节、志愿者日等，开展丰富的劳动主题教育活动，营造劳动光荣、创造伟大的校园文化。

#### 案例 1-4 协同育人，助推劳动素养养成



学校高度重视提高大学生劳动素养，将劳动教育纳入教育教学、日常管理、志愿服务等人才培养全过程，注重在社会实践中提高思政育人实效。

学校发挥学生专业特长，与长沙天心区教育局、长沙雨花区教育局校合作开发实施凉拌黄瓜、水果拼盘、中西点心等“特需型课程”，与银行合作开发金融知识课程，采用“生产+营销”教学模式，将劳动教育纳入志愿服务活动，组织学生送课到小学，不仅培养大学生的社会志愿服务能力，更让学生充分感受劳动乐趣，享受劳动成果。该举措得到长沙天心区教育局、长沙雨花区教育局以及所辖小学师生的热烈欢迎和高度认可。



图 1-4 学校义工在长沙先锋小学讲授“菜品”制作技艺课程

#### 1.2.4 身心素质

始终倡导“每天运动一小时，健康工作四十年，幸福生活一辈子”。学校构建了多层次、多维度的学生身体素质提升计划，推出了校领导带动教师，教师带动学生的“校园跑”，在线监督学生完成每学期48公里的跑步锻炼任务，帮助学生增强体质、锤炼意志。每年举办校园体育节“一会四赛（师生运动会和迎新杯篮球赛、足球赛、羽毛

球赛、乒乓球赛）”，体育赛事贯穿全年始终，为学生提供丰富的“运动食粮”。学校还建立了群体体育活动体系，形成了“校、院、班”等多层级的“兴趣小组、体育协会/社团、竞赛队伍”梯队体系，在校园大型赛事之外积极开展常年、持续、多样化的体育活动，让同学们人人都能找到自己的运动爱好，体育运动参与率显著提高，身体素质逐年提升。扎实开展心理教育促进学生健康发展。一年来，学校“以点带面”，以校级心理健康教育月活动、心理情景剧展示和心理读书分享会等作示范，辐射带动二级学院依据专业特点组织开展了丰富多彩的心理健康教育活动，如湘菜学院 5.25 微笑小饼干快乐传递等特色项目，为“心理+专业”协同育人作出了有益尝试。学校高度重视心理普查及危机干预，全体在校生均参与心理普查，建立重点与一般关爱学生档案 619 份。一年来学校心理咨询中心接待来访学生 186 余人次，持续对全校所有班级开展团体辅导活动，涉及全校近 11000 学生，全年成功干预各类危机干预与突发事件 10 余起，为保证学生安全做出了较大贡献。

### 案例 1-5 技能服务社会，电脑管家上线

学校电脑管家志愿服务站由计算机专业相关师生组成，服务站成员充分发挥专业优势和特色，将课堂所学运用到实践中，围绕“三进（进校园、进社区、进企业）三融合（专业、培训与服务融合）”开展志愿服务活动。服务站坚持常规服务与特殊服务周、日相结合，每年设置学雷锋服务周、开学迎新服务周和教师节服务日，坚持线上线下相结合，常年为全校师生提供免费的电脑维修、优化及软件升级安装等多项服务。

自 2023 年 10 月成立以来，电脑管家志愿服务站已开展教师专场、学生专场、养老院、景环社区等多次专场服务，提供服务 80 余人次，受到服务对象一致好评，新湖南、红网时刻等媒体多次对服务站进行

报道。服务站成员发扬志愿者精神，实现学习实践双向奔赴，培养了一批优秀志愿者和技术型人才，为学校、社会持续贡献青春力量。



图 1-5 学校电脑管家服务站师生正在维修笔记本

### 1.3 教育教学

#### 1.3.1 专业建设

##### （1）跻身湖南首批“楚怡工匠”单位，试办职业本科专业

2023 年，学校成功跻身湖南省首批“楚怡工匠计划”试点单位，与湖南农业大学联合试办食品科学与工程本科专业，积极探索职业本科人才培养路径，构建“中-高-本”纵向贯通的“餐食”职业教育体系。学校后续将持续推动：烹饪与餐饮管理、旅游管理、大数据与会计、电子商务、市场营销、酒店管理、金融服务与管理、现代物流管理等 8 个专业分批次继续申办职业本科专业。

##### （2）服务长沙经济社会发展，合理布局专业结构



2023 年度，学校共计开设 29 个专业，学校专业建设紧贴长沙市产业布局，着力推动专业设置与长沙区域经济协调发展，对标产业中出现的新技术、新职业、新岗位，建立专业预警和动态调整机制，本年度撤销、停招了与长沙产业发展不相适应的 6 个专业，拟新增人工智能技术应用、网络直播与运营等新兴专业。同时，学校聚焦产业变革和技术升级，加快推进大数据、人工智能、区块链等新兴技术在专业教学中的运用，推动专业转型升级和智能化改造；加大对产业服务能力强、办学特色鲜明、招生就业态势良好、建设绩效优质专业的投入力度；持续强化专业人才培养方案、专业技能考核标准、毕业设计考核等标准建设。

表 1-2 2023 学校专业开设情况一览表

序号	所属学院	专业代码	专业名称	修业年限
1	湘菜学院	540201	餐饮智能管理	3
2	湘菜学院	540106	酒店管理与数字化运营	3
3	湘菜学院	540202	烹饪工艺与营养	3
4	湘菜学院	540204	西式烹饪工艺	3
5	湘菜学院	540205	营养配餐	3
6	湘商学院	530604	中小企业创业与经营	3
7	湘商学院	530605	市场营销	3
8	湘商学院	530701	电子商务	3
9	湘商学院	530702	跨境电子商务	3
10	湘商学院	530703	移动商务	3
11	湘商学院	530802	现代物流管理	3
12	湘商学院	590202	人力资源管理	3
13	湘旅学院	500113	高速铁路客运服务	3
14	湘旅学院	500405	空中乘务	3
15	湘旅学院	540101	旅游管理	3
16	湘旅学院	540102	导游	3
17	会计金融学院	530201	金融服务与管理	3

18	会计金融学院	530301	大数据与财务管理	3
19	会计金融学院	530302	大数据与会计	3
20	会计金融学院	530303	大数据与审计	3
21	文化创意学院	540112	会展策划与管理	3
22	文化创意学院	550101	艺术设计	3
23	文化创意学院	550113	广告艺术设计	3
24	文化创意学院	570201	商务英语	3
25	文化创意学院	590401	现代文秘	3
26	软件学院	510201	计算机应用技术	3
27	软件学院	510203	软件技术	3
28	软件学院	510205	大数据技术	3
29	软件学院	510213	移动应用开发	3

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处数据统计

### （3）构建“1+6”专业群体系，铸就“湘字号”特色招牌

学校在专业群建设过程中，持续擦亮已有的“湘菜特色、高端会务、智慧旅游、精品会展”职教品牌，培育“数字湘商、科技金融、数智赋能”等职教品牌，铸就“湘字号”特色招牌。即“1+6”专业群体系，餐饮智能管理（餐旅会）专业群为龙头，融合带动烹饪工艺与营养（湘菜产业）、旅游管理（旅游服务业）、电子商务（现代商贸服务业）、大数据与会计（现代金融业）、会展策划与管理（文化创意业）和软件技术（软件业）6个专业群。

2023 年度，学校“1+6”专业群体系建设成效明显。学校跻身湖南省楚怡高水平高职学校建设单位 A 档，餐饮管理专业群（国家级高水平专业群）、大数据与会计专业群、电子商务专业群为湖南省楚怡高水平专业群。

表 1-3 学校专业群情况一览表

序号	所属学院	专业群名称	专业群等级
1	湘菜学院	餐饮管理专业群	国家级高水平专业群
2	会计金融学院	大数据与会计专业群	湖南省楚怡高水平专业群

3	湘商学院	电子商务专业群	湖南省楚怡高水平专业群
4	湘旅学院	旅游服务业专业群	湖南省高等职业教育一流特色专业群
5	湘商学院	现代商贸服务业专业群	湖南省高等职业教育一流特色专业群
6	湘菜学院	湘菜产业专业群	湖南省高等职业教育一流特色专业群

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处数据统计

### 案例 1-6 深度对接产业需求，打造“三湘”特色专业集群

学校深度对接以长沙区域为核心、覆盖湖南省、面向全国餐饮、旅游、会展和现代金融商贸服务业的高端发展需求，以“餐旅会”专业群为重点，打造了“三湘”特色专业集群体系。

一是对接“三湘”产业集群发展需求，对标长沙市 22 条产业链和“三高四新”战略定位和“强省会”战略设置新专业，优化学校专业至 29 个，谋划增设新专业；二是建立专业（群）动态调整和引领辐射机制，以国家双高专业群——餐饮管理专业群为引领，带动湘菜产业专业群、旅游服务业专业群、电子商务专业群、现代金融专业群、文化创意专业群和软件技术专业群等 6 个专业群建设；三是创新专业群建设与人才培养模式，以建设特色产业学院为契机，以课程建设、双师队伍建设、社会服务能力建设为重点，以项目建设、“两赛”“三抽三查”工作为抓手，深化人才培养模式改革、深化产教融合、深化体制机制创新，全面提升专业群整体实力。

学校已建成“湖南湘菜产业学院”“湘商京东学院”“智慧文旅产业学院”“长沙会展与互联网营销产业学院”“华为云大数据产业学院”等 7 个产业学院，已建立米齐临英国产业学院等 2 个海外产业学院。





图 1-6 湖南省高职专业认证委员会来校开展专业论证

### 1.3.2 课程建设

#### （1）以新版课程标准修订为抓手，优化人才培养方案

学校不断强化课程标准的制订和管理，规范教学行为，提升教学质量，学校全面开展了新版课程标准修订、课程名片编制等相关工作，先后组织了市场调研、校内外专家研讨、专家讲座、编制培训会等系列工作，并创新性地通过举办“研修班”的形式，分三期组织了课程标准的研讨、审核工作。全体专任教师以新版人才培养方案为依据，深入开展职业岗位分析，将人才培养方案对本课程的内容与要求、职业岗位对职业人的能力要求向课程内容与要求转化，对学校当前在授课程进行了全面修订，同步为每门课程编制了课程名片。

#### （2）以课程改革为契机，提高人才培养质量

学校颁布了《长沙商贸旅游职业技术学院在线开放课程建设与管理办法》，在精品课程建设方面不断加大投入、规范管理、持续推广，从入选国家双高专业群、湖南省楚怡高水平专业群的相关专业的核心课程、平台课程、基础课程中遴选 30 多门建设基础好的课程，分批

立项进行建设，截至 2023 年，学校已成功立项 33 门省级精品在线课程。2022 年《导游讲解服务技术与实施》和《餐饮市场营销》立项为职业教育国家在线精品课程。有力促进了信息技术与教育教学的深度融合，提升了学生的学习体验和学习效果，课程建设效果显著。

表 1-4 学校课程资源建设取得的主要成果

成果名称	级别	数量
主持会展策划与管理国家级专业教学资源库立项与验收、联合主持导游国家级专业教学资源库立项和建设	国家级	2
《导游讲解服务技术与实施》《餐饮市场营销》认定为国家精品在线开放课程	国家级	2
《湖湘饮食文化》等认定为国家课程思政示范课程	国家级	2
国家级骨干专业：旅游管理、烹调工艺与营养、会展策划与管理	国家级	3
主持餐饮智能管理、红色文化传承与创新、旅游管理省级资源库立项、建设与验收	省级	3
《中式面点工艺》《会议运营》《食品营养与卫生》等课程认定为省级精品课程	省级	21
《餐饮服务实务》《导游讲解服务技术与实施》立项为湖南省“楚怡”课程思政示范课	省级	2

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处数据统计

### 案例 1-7 “一融三化，训战赛创”，国家金课引领课堂革命

学校秉承技能立身、思政铸魂、文化育心理念，依托与中共长沙历史馆等共建的红色文化育人研究院，组建专业团队打造《导游讲解服务技术与实施》课程，通过“精建课程团队、精选课程内容、精送

课程资源”，践行“‘思政课程+课程思政+日常思政’三思协同”红色文化育人模式，对接红色研学导师、旅行管家新岗位重构教学，提炼“润、德、心、爱”四个思政主题，探索“一融三化，训战赛创”教学模式，开展适应文旅行业数智化转型的课堂革命。

该课程被 612 家院校和企业使用，培养了省青年岗位能手韩琦等金牌导游和“百年党史潮青年”宣讲人熊一郎等导游新秀，培育了服务浏阳小河乡、苏故村乡村振兴志愿导游 58 名，高规格完成了全国两会、博鳌亚洲论坛和北京冬奥会服务，获得了省文旅厅文旅重振精品线上公益课程嘉奖，通过援疆援藏教师精准帮扶吐鲁番职院和西藏山南贡嘎旅游局，助力了当地导游队伍提质培优，课程成效先后被《人民日报》等国家级省级媒体报道 10 多篇。

### 1.3.3 教学资源

#### （1）数字强化安全，融合教学应用

学校持续筑牢网络、系统、数据三位一体的安全防线，在长沙市网络安全攻防演练中获评长沙市网络安全优秀防守单位。《“云上办赛、线上竞技、远程监控”的高职院校信息素养大赛数字化应用场景》信息化素养应用案例获湖南省教育数字化优秀典型应用场景。利用大数据平台融合课程资源平台、一卡通系统、虚拟仿真实训中心等，助力学校教学模式改革，混合教学模式课程占比达到 89%， “未来课堂”受益学生数量占比达到 93.4%，应用国家级教学资源库专业群数达 7 个，受益学生数量占比达到 93.4%。



图 1-7 大数据分析助力学校教育教学和科研工作

## （2）数字提升治理，业务流程驱动

学校建成大数据应用平台，推动师生画像、教学质量诊改、综合校情分析、无感认证服务等全场景智能应用，一网通办业务事项达 123 项，在线办理率超 93%。基于物联网建立了立体感知体系，实现了智慧型的平安绿色校园，2023 年学校成功入选国家第二批职业院校数字化试点院校。

## （3）对接产业行业企业，高质量建设数字化教学资源库

学校已建成 6 个专业教学资源库，包括 1 个国家级、3 个省级、2 个校级专业教学资源库，分别是会展策划与管理专业教学资源库、餐饮管理专业教学资源库、红色文化传承与创新资源库、大数据与会计专业教学资源库、跨境电子商务专业教学资源库、移动应用开发专业教学资源库。2023 年，大数据与会计专业教学资源库建设项目。会展策划与管理专业教学资源库、餐饮管理专业教学资源库、红色文化传承与创新资源库、大数据与会计专业教学资源库等 4 个资源库目前已接入国家智慧教育平台。

### 案例 1-8 建设国家教学资源库，服务区域经济发展

学校紧密对接长沙市打造“国际会展名城”的战略需求，牵头建



设以学习者为中心的会展与策划管理专业数字化专业教学资源库，注册用户达到 37818 名、访问日志量总计 1829 万次的学习平台，建成了 12 门标准化课程、14 门个性化课程和 20 门培训课程，开发了视频类、动画类、微课类、虚拟仿真类等不同类型的优质资源近 24000 个，组织来自全国 20 多所职业院校近 200 名教师开展会展策划与管理专业教学资源库建设研讨，形成了国家职业教育专业教学资源库共建共享体系和管理运行机制。

学校以会展资源库建设为契机，深化“三教”改革，通过“政行企校”四位一体合作，先后立项为会展策划与管理专业为国家骨干专业、国家餐饮智能管理高水平专业群核心专业等，连续多年荣获“中国会展优秀院校”。



图 1-8 学校举办国家职业教育项目会展专业教学资源库建设研讨会

#### 1.3.4 师资队伍

学校现有教职工 543 人，其中正高职称教师 23 人，副教授 135 人，高级职称占比 29.1%，硕士学位以上职工占比 72.2%，新增省级骨干教师 3 人及国内访问学者 3 人。学校不断强化“双师型”教师队伍建设，认定“双师型”教师 231 名。全年送培 152 名教职工下企业挂职锻炼，占专任教师的 42.1%，累计挂职实现超过 7500 人·日。

学校制定《关于团队建设的意见》，聘请了“中国餐饮文化大师”“中国湘菜文化代言人”彭文杰等一批能工巧匠、技能大师作为学校的兼职教师，立项了 42 个校级培育项目团队。2023 年新增立项“楚怡”名师工作室（高职）3 个，培养“楚怡”教学名师 2 名、2023 年度芙蓉教学名师 1 名，立项“楚怡”工坊（高职）2 个、湖南省职业教育“楚怡”教师教学创新团队 2 个。

表 1-5 学校师资团队建设取得的主要成果

成果名称	级别	数量
国家级职业教育教师创新团队	国家级	1 个
国家“双师型”教师培养培训基地	国家级	1 个
全国职业院校技能大赛教学能力比赛获奖	国家级	4 项
国家级课程思政教学名师及团队	国家级	2 个
高校图书馆榜样馆长	国家级	1 人
湖南省职业教育教学团队	省级	4 个
湖南省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖	省级	99 项
湖南省高校思想政治工作骨干队伍建设项目	省级	2 个
湖南省“双师型”教师培养培训基地	省级	4 个
湖南省师德师风演讲比赛一等奖	省级	1 项
“楚怡”行动高水平教师队伍建设项目	省级	9 项

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院组织人事处数据统计

学校坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的思路，通过举办教师教学能力比赛，促进新方法、新思路、新理念融入现实课堂教学，提升课堂教学质量。2023 年，学校共组织 11 个教学团队参加“楚怡杯”湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛，斩获一等奖 3 项，二等奖 2 项，三等奖 6 项，获奖率达到 100%，其中



一等奖获奖率高达 27.2%。



图 1-9 学校《旅游管理》课程团队获省教师职业能力竞赛一等奖

### 案例 1-9 “薪火相传”助力新进教师快速成长

为帮助青年教师更好更快成长，建设一支“四有”好老师教师队伍，学校科学设计入职培训，持续提升幸福感和获得感。

设计“三精服务”聘“新”。通过精细人才需求调研、精准识别优秀人才、精致实施人才引进服务，引进与学校发展高度契合的高水平技术技能型人才。

培养“接班人”育“新”。科学制定各类人才战略规划，做好各级人才分类培养管理。对新进教师实施“21136”工程（2 位导师指导护航成长（教学导师、行政导师）、1 周入职培训快速转换角色、1 年在岗培训迅速得到成长、3 年行政岗位锻炼和 6 个月挂职锻炼，融入学校为“双师型”教师奠定基础）。学校新进教师培训活动成果受到上级领导高度肯定，多所兄弟院校相继来校交流，湖南日报、红网、潇湘晨报等多家主流媒体争相报道。



图 1-10 学校新进教师入职培训开班典礼合影

### 1.3.5 教学方法

#### （1）注重教学方法的融合与衔接，丰富教学方式

学校在课堂和实践教学过程中，要求授课老师注重多种教学方法的融合创新，将课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、职场电影解析、角色扮演、社会调查等方法融于课堂，勇于探索、主动创新、适时调整、注重实效。通过多元教学方法的运用激发学生的学习热情和潜能，丰富了教学的方式，更好地发挥课程的指导作用，为学生充分就业提供有力保障，教学效果显著。

#### （2）构建“岗课赛证融通”教学模式，突显专业能力核心特色

学校构建了“岗课赛证融通”教学模式，课程教学满足技能大赛需要，建立“1+X”证书体系和3级（校—省—国家）学生技能竞赛体系，鼓励学生通过参加“1+X”证书考试或者技能大赛等方式，获得1+X职业技能等级证书、技能竞赛获奖证书、职业资格证书等证书，切实提升学生职业技能。近年来学校32个专业成功申报“1+X”证书试点30个，全校专业“1+X”证书比率高达93.8%，累计获得X证书

的学生人数达 1346 人。

### （3）构建“弹性”学习模式，强化学生实训

学校充分挖掘长沙地区的企业资源，与企业共同建立实训基地，学生在校实行学习与工作实践交替开展“弹性”学习模式，容许学生“自主选择学习方式和时间+工学交替+分阶段完成学业”将理论与实践紧密结合。而企业在生产环境及设备方面具有天然的优势，为学生提供广阔的生产实习天地。学生可以真刀实枪地参加实践，获得大量难得动手机会，在实际工作环境中锻炼自己的能力。

表 1-6 学校“三教”改革取得的主要成果

成果名称	级别	数量
段辉煌团队《冷菜拼盘设计与制作》参赛作品获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖	国家级	1
蒋彦团队《面面俱到，匠心之旅》参赛作品获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖	国家级	1
《商务数据分析》等 3 部教材获评国家规划教材	国家级	3
《文旅重振，初心如磐；导游养成，于斯为盛——导游实务》获评全国旅游职业教育“课程思政”教学设计示范案例	国家级	1
《导游讲解服务技术与实施》获评全国旅游职业教育“课程思政”教学设计优秀案例	国家级	1
《导游讲解服务技术与实施》入选文化和旅游部主办的 2023 年全国旅游职业院校“学习二十大 铸魂育新人”课程思政展示活动案例	国家级	1

“《导游业务》课程‘素养为基、四情浸润’双语教学模式的探索与实践”获全国旅游职业教育教学指导委员会“五新”大讲堂课程创新案例	国家级	1
《旅游市场营销》《食品营养与卫生》《出境旅游领队实务》等教材获评省优秀教材	省级	5

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院教务处数据统计

## 1.4 学生发展

### 1.4.1 在校体验

学校不断优化育人环境，为学生提供优质便捷服务，以学生的成长成才为中心，落实“三全育人”，优化“思政、文化、劳动、服务”四大育人体系，将职业素养和工匠精神培育融入人才培养全过程。学校现有在册各类社团 25 个，在第十七届社团文化节中，开展活动 22 场；在第二十届校园文化艺术节中，举行重大晚会 10 余场，展现了大学生积极向上的精神风貌，极大地丰富了学生的第二课堂生活。结合“三下乡”“返家乡”“社区实践”“西部计划”等重点工作，线上与线下、校内与校外结合，常态化组织青年学生参与志愿服务等社会实践活动。开展了“坚定理想信念，传承雷锋精神，争当时代先锋”学雷锋系列活动，以“时代雷锋·树新风”“时代雷锋·送春风”“时代雷锋·争先锋”三个活动项目展开进行，共开展了 10 种不同类型、50 余场丰富多彩、意义非凡的学雷锋志愿服务活动，评比表彰了 66 名“最美志愿者”。

#### 案例 1-10 传承红色基因、赓续红色血脉

学校开展“红心向党”志愿服务活动，开发《玩转长沙红色地图》《寻找家乡红色脚印》主题式湖湘红色文化教学资源包，精准对接调研需要，把实践团的师生专业优势与个人特长有效融合，提质党史学



习教育教学资源包，通过“学研创用”四步教学法在“三下乡”实践活动的现场展“特点”闪“亮点”，从而提升青少年儿童党史学习实效性。实践团获 2023 年湖南省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动省级重点团队荣誉称号。

### 1.4.2 就业质量

学校坚持“四力”并举，即：增强工作“统筹力”，拓展资源“内生力”，提升服务“亲和力”，提高数据“公信力”，促进毕业生高质量充分就业。真抓实干做好就业工作并取得了显著成效。

#### （1）毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生 3174 人，毕业去向落实人数为 2896 人，初次毕业去向落实率为 91.24%，高于全省平均水平。其中，省内就业人数 1870 人（占比 74.71%），省内就业城市主要为“长沙市”（1435 人，占湖南省就业人数 76.73%）。已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（2374 人，占比 74.80%）、“专科升普通本科”（341 人，占比 10.74%）、“签劳动合同就业”（113 人，占比 3.56%）。

表 1-7 学校 2023 届毕业生分学院分专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
软件学院	软件技术	187	177	94.65%	84.49%
	移动应用开发	69	62	89.86%	84.06%
	计算机应用技术	153	134	87.58%	75.16%
	汽车营销与服务	1	1	100.00%	100.00%
软件学院汇总		410	374	91.22%	80.98%
文化创意学院	会展策划与管理	93	89	95.70%	78.49%
	商务英语	95	88	92.63%	81.05%
	艺术设计	105	97	92.38%	84.76%
	广告设计与制作	86	78	90.70%	80.23%
	文秘	84	71	84.52%	67.86%

文化创意学院汇总		463	423	91.36%	78.83%
湘商学院	市场营销	112	107	95.54%	78.57%
	物流管理	87	79	90.80%	86.21%
	人力资源管理	72	65	90.28%	73.61%
	跨境电子商务	65	58	89.23%	84.62%
	移动商务	49	43	87.76%	79.59%
	电子商务	107	92	85.98%	79.44%
	中小企业创业与经营	43	34	79.07%	65.12%
湘商学院汇总		535	478	89.35%	79.07%
会计金融学院	审计	124	118	95.16%	75.00%
	财务管理	131	122	93.13%	75.57%
	会计	258	237	91.86%	69.77%
	金融管理	116	104	89.66%	67.24%
	投资与理财	48	40	83.33%	77.08%
会计金融学院汇总		677	621	91.73%	71.94%
湘菜学院	餐饮管理	162	154	95.06%	88.89%
	烹调工艺与营养	185	171	92.43%	89.73%
	食品检测技术	38	35	92.11%	78.95%
	酒店管理	88	79	89.77%	75.00%
	营养配餐	67	60	89.55%	73.13%
	西餐工艺	64	55	85.94%	81.25%
湘菜学院汇总		604	554	91.72%	83.94%
湘旅学院	空中乘务	62	60	96.77%	83.87%
	旅游管理	175	164	93.71%	84.00%
	休闲服务与管理	79	74	93.67%	89.87%
	高速铁路客运乘务	76	71	93.42%	84.21%
	导游	93	77	82.80%	75.27%
湘旅学院汇总		485	446	91.96%	83.30%
总计		3174	2896	91.24%	79.33%

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院就业招生工作处数据统计

## （2）就业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用用的程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 92.85%，其中“非常相关”占比 27.65%，“相关”占比 37.21%，“比较相关”占比 28.99%。



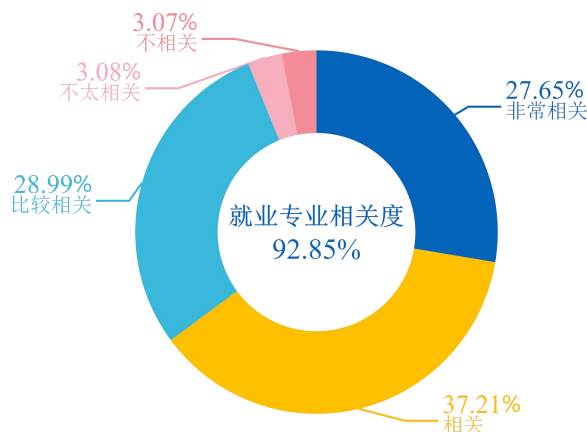


图 1-11 学校毕业生就业与专业相关度

45.15%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 22.20%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 16.97%）、“专业工作收入水平较低”（占比 13.54%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 12.82%）。

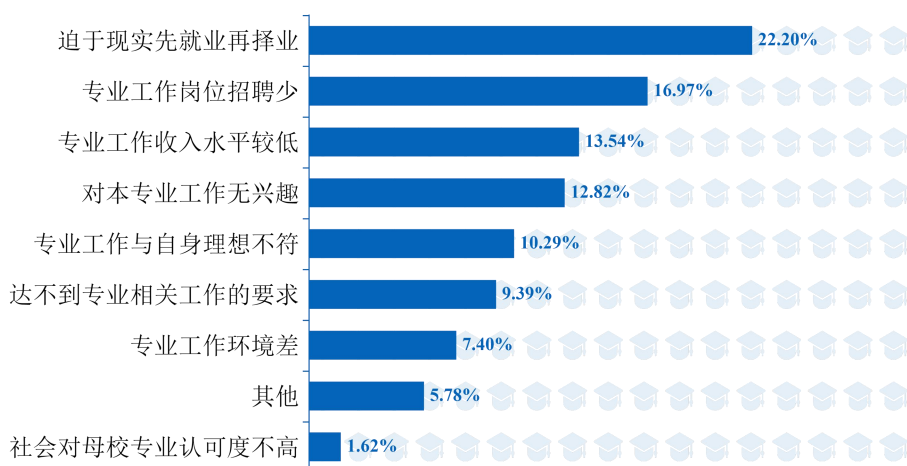


图 1-12 学校毕业生就业与专业不相关原因

### （3）薪资情况

#### ①薪资分布

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4247 元，毕业生月薪范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 40.59%）、“4001-5000 元”（占比 25.67%）、“3000 元以下”（占比 15.97%）。

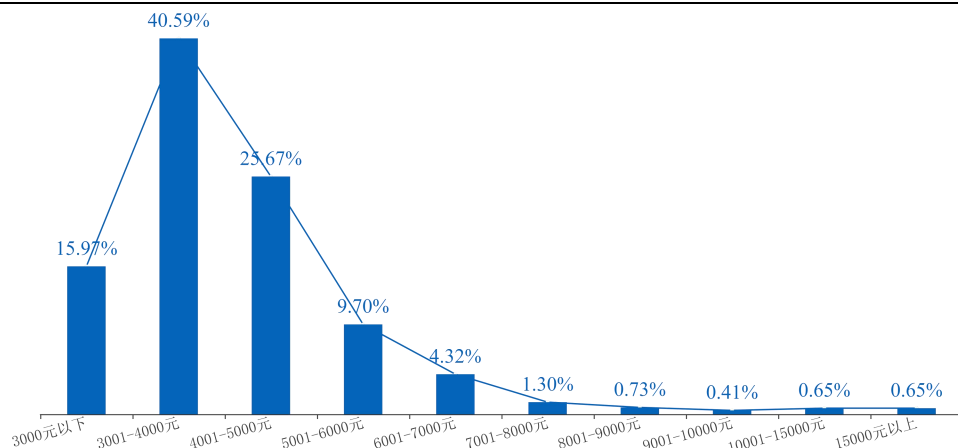


图 1-13 学校毕业生薪资分布

## ②薪资满意度

毕业生对目前薪资的满意度为 52.24%，其中“非常满意”占比 3.75%，“满意”占比 21.43%，“比较满意”占比 27.06%。

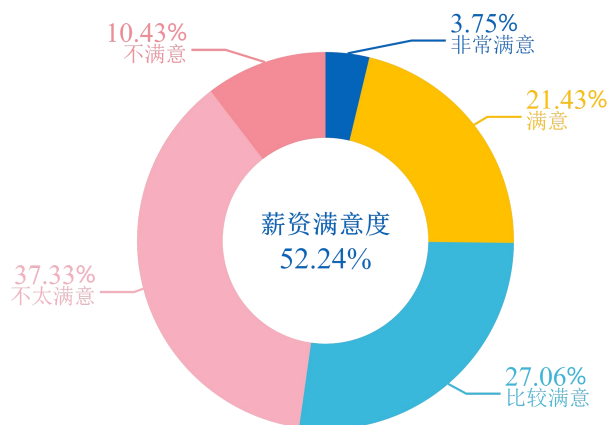


图 1-14 学校毕业生薪资满意度

## (4) 就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度为 91.08%，其中“非常满意”占比 27.42%，“满意”占比 26.69%，“比较满意”占比 36.97%。

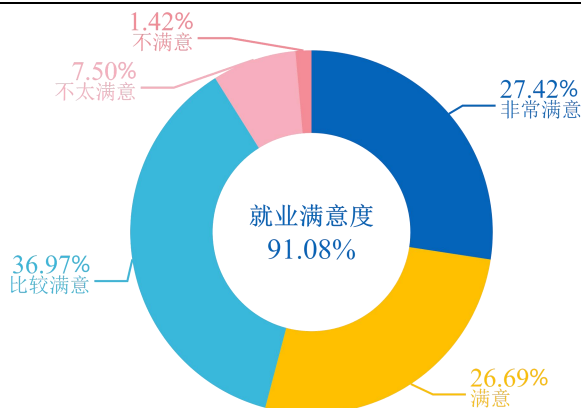


图 1-15 学校毕业生就业满意度

#### （5）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度为 85.21%，其中“非常匹配”占比 24.09%，“匹配”占比 29.58%，“比较匹配”占比 31.54%。

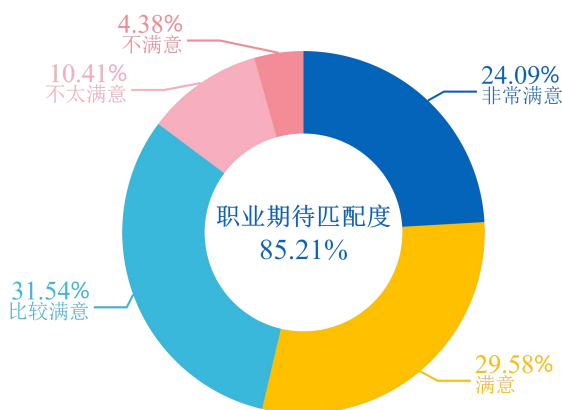


图 1-16 学校毕业生职业期待匹配度

#### （6）用人单位对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 51.39%，“满意”占比 33.33%，“比较满意”占比 15.28%。

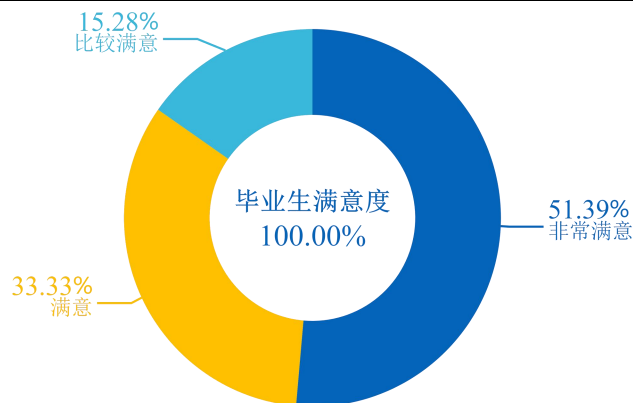


图 1-17 用人单位对学校毕业生满意度

### （7）毕业生对母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 94.32%，其中“非常满意”占比 23.13%，“满意”占比 29.51%，“比较满意”占比 41.68%。

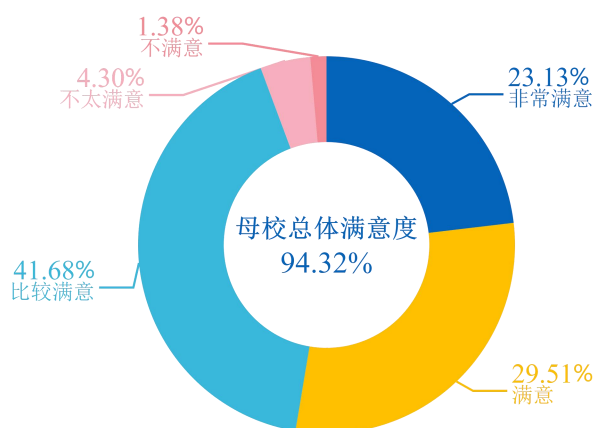


图 1-18 学校毕业生对母校总体满意度

### （8）就业稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 46.78%（离职率 53.22%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 32.36%、“离职 2 次”占比 15.89%、“离职 3 次及以上”占比 4.97%。



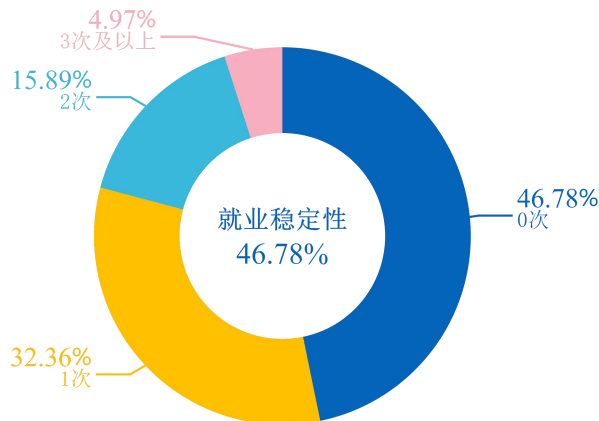


图 1-19 学校毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“发展空间不大”（占比 41.81%）、“薪资福利差”（占比 40.89%）。

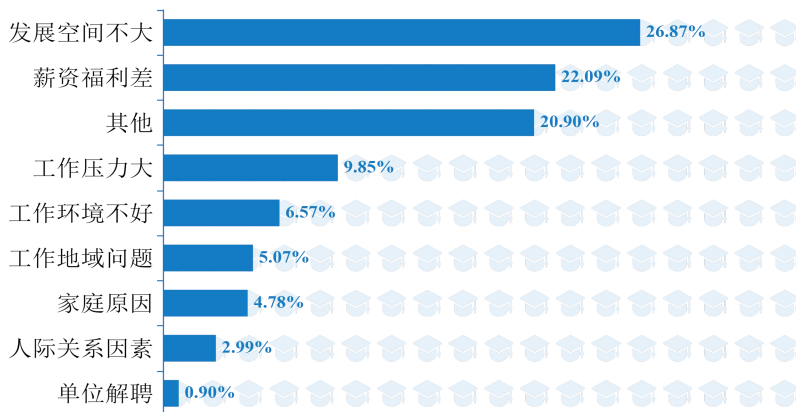


图 1-20 毕业生离职原因

### 案例 1-11 多措并举拓渠道，助力学生稳就业

学校坚决贯彻落实习近平总书记对高校毕业生就业工作的重要指示批示，把促进高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。校企纵向协同，拓宽就业渠道。书记校长带队深入就业工作一线，访企拓岗，广泛开展促就业活动，多角度优化职业指导，多渠道建设就业平台。相继成立京东·湘商学院、湖南湘菜产业学院等七个产业学院，是长沙市现代服务业公共实训基地，中国（长沙）跨境电商综试区人才孵化基地，长沙市商务局软件服务外包人才培训基地（软件学院）。就业工作成果明显，召开一系列专题会议，制定了毕业生就业促进工作

考核办法，从绩效奖励中单列就业工作专项奖励获得充分肯定。充分发挥校园招聘主渠道作用，灵活举办大型供需见面会、对口专业专场招聘会和行业性组团招聘会、本地企业招聘会和中小企业招聘会等，千方百计为毕业生充分就业搭建平台，为毕业生提供优质就业服务。2023 届毕业生 3174 人，毕业去向已落实 2896 人，初次毕业去向落实率高于省内高职院校平均水平，毕业生就业满意度、用人单位对毕业生总体满意度都较高，毕业生平均月薪高达 4247 元。学校连续 14 年 7 次蝉联湖南省普通高等学校毕业生就业创业“一把手工程”工作优秀单位。



图 1-21 学校校园招聘会场

### 1.4.3 创新创业

#### （1）创新创业教育

学校始终把创新创业教育纳入人才培养方案，面向在校 10000 余名学生开设了职业生涯规划、创业基础、就业创业指导等必修课程。校企共建创新创业教育导师团队，聘请 30 位企业导师担任学校创新创业指导老师，进一步提升大学生创新创业指导服务水平。

### 案例 1-12 打造“三个课堂”，助推高质量充分就业

学校创新职业规划教育模式，通过打造名师课堂、实战课堂、第二课堂“三个课堂”，引领“三湘”工匠成长成才，助推湖南省“三高四新”发展战略。一是打造名师课堂，高标准组建课程教学团队。《职业生涯规划》课程授课教师通过“教学比武”公开竞聘产生，报录比达 3:1，“比学赶超”氛围浓厚。二是打造实战课堂，高效能提升课程育人实效。大赛采用院校两级赛制，二级学院初赛参赛率达 98%以上，保证了参赛队伍的厚度与锐度，并将学生在比赛中的表现有机融入课程教学评价，达到了以赛促教、以赛促学、以赛促改的良好效果。三是打造第二课堂，高起点谋划学生职业规划。开展了 4 场“企业家进校园，讲好就业创业故事”活动，行业能工巧匠和校内“双师型”教师协同发力，对学生开展“2 帮 1”职业规划指导，获《湖南日报》等多家省级媒体报道。2023 年创新创业比赛获国家级银奖、省级一等奖；学生就业率达 91.24%，高于全省平均水平；学校连续 14 年第 7 次蝉联湖南省高校就业创业工作“一把手工程”优秀单位。



图 1-22 学生参加中国国际大学生创新大赛



## （2）参赛情况

2023 年，学校共有 4166 个项目参加校级创新创业大赛初赛。其中，《化“烦”为“碱”——构建国内工业辣椒三链融合发展新模式》获中国国际大学生创新大赛省赛一等奖，国赛二等奖。2023 年湖南黄炎培创业大赛，学校荣获专项赛一等奖 1 项，主体赛二等奖 1 项、三等奖 1 项。

## （3）项目孵化情况

为更好地服务于创新创业教育，给学生提供更优质的圆梦平台，学校出台相关政策措施，鼓励大学生创业项目入驻学校创业孵化基地进行孵化。今年共有 3 个创业项目通过评审，获得入驻资格。

### 1.4.4 技能大赛

学校注重建立健全技能竞赛体系，制定技能大赛普选和培优、激励机制，完善大赛组织和管理制度，对接省赛、国赛，规范校内技能竞赛项目设置，不断完善校、省、国家、国际四级技能竞赛管理体系；积极探索赛课融合制度，技能竞赛导入专业建设、嵌入人才培养方案、融入课程标准，建立“以赛促学、以赛促练”的学生专业技能提升路线；通过技能大赛培养学生严谨敬业、专注专业、精益求精、追求卓越的品质。2023 年，学校获得全国职业院校技能大赛一等奖 2 项、三等奖 5 项，湖南省职业院校技能竞赛一等奖 12 项，二等奖 17 项，三等奖 11 项。

#### 案例 1-13 “三融两化”助力学校摘得全国职业技能大赛桂冠

学校采用“大思政育人融入专业教学、大赛标准融入人才培养方案、大数据技术融入课程标准”的“三融”模式，并在日常教学中打造基于业财融合“场景化”的专业教学环境，培养学生“数智化”思维、方法和能力，实现专业转型升级。通过切实有效的大思政融入专业教学的方法和手段，在塑造学生价值观和职业素养的同



时，注重培养学生吃苦耐劳、团结协作、精益求精、奋力拼搏的竞技精神，为竞赛取得优异成绩打下良好素质基础。经过持之以恒的努力，在 2023 年 9 月摘得全国职业院校业财税融合大数据应用赛项桂冠。



图 1-23 学校摘得全国业财税融合大数据应用赛项桂冠

## 2. 服务贡献

### 2.1 服务行业企业

#### 2.1.1 开展高质量培训

学校着力加强区域社会服务能力建设，提升社会服务能力，积极与政府、同行、行业协会、企事业单位紧密合作，扩大社会培训规模。2023 年，常德科技职院校领导带队，中层干部十余人来校跟班学习；学校承接湖南省职业院校教师素质提升计划——中职学校送培到校精准培训项目，来自武陵源区旅游职业学校和龙山县第一职业中学的骨干教师和专业带头人共 20 名学员来学校进行职业院校教师素质提升培训。2023 年，学校入围湖南省自主就业退役士兵职业技能培训机构，为来自全省 28 名自主就业退役士兵开展职业教育和技能培训。通过校企合作拓展社会培训规模，承接了中建西部建设湖南有限公司新员工培训班和业财税融合大数据投融资分析培训班（累计三期），培训人员 233 人次，逐步形成“政府推动、平台带动、机制驱动、区域联动”的政行企校合作培训的特色，形成“湘商、湘旅、湘菜”相关行业和岗位为主的职业技能培训品牌。

#### 案例 2-1 对接产业人才需求 打造退役士兵培训高地

为发挥社会服务能力，贯彻落实国家促进新时代退役士兵就业创业，学校结合专业优势和办学特色，对接区域产业需求，积极开展退伍军人技术技能培训。学校结合退役士兵实际，因材施教，制定详细的培训方案，精选师资团队，通过专题报告、学习座谈、红色教育实践活动、技能成才典型经验介绍等多种形式，着重帮助退役士兵学员尽快掌握技术技能，提高专业技术水平。培训结束后，

学校充分利用良好的校企合作关系，为学员，搭建就业创业平台拓展实习就业渠道，努力推进退役士兵学员就好业，取得了良好效果。2023 年学校立项湖南省自主就业退役士兵职业技能培训定点机构，面向全省自主就业退役士兵开展职业技能培训。

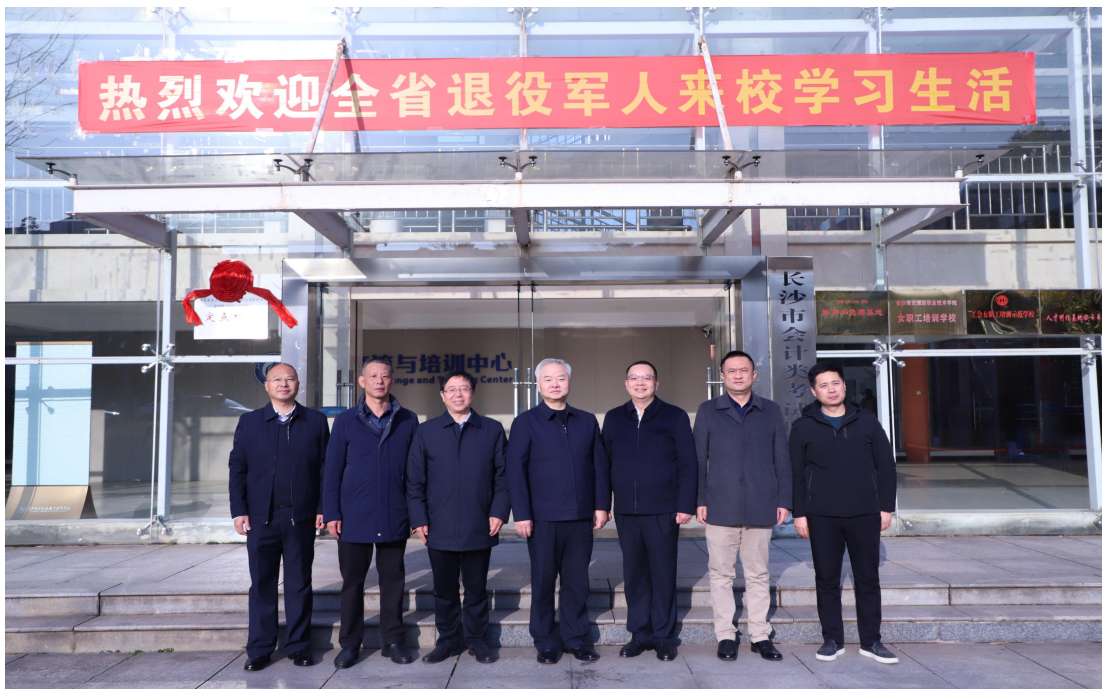


图 2-1 湖南省退役军人事务厅领导来校调研退役士兵培训工作

### 2.1.2 服务企业创新发展

学校获批教育部现代服务业应用技术协同创新中心，成立了红色文化育人研究院和乡村振兴研究中心、京东·湘商学院、华为云大数据产业学院、中惠旅产业学院、AI 智慧财税产业学院、长沙会展与互联网营销产业学院等产业学院、全国餐饮行业产教融合共同体、全国业财税数智化服务行业产教融合共同体等平台。这为全校教师服务企业创新发展搭建了交流平台，开启了服务行业企业的新模式。

表 2-1 学校服务企业创新发展取得的主要标志性成果

成果名称	级别	数量
------	----	----

国家职业教育专业教学资源库	国家级	1 个
国家规划教材	国家级	3 本
国家骨干专业	国家级	5 个
全国职业院校示范专业点	国家级	2 个
国家课程思政示范课程	国家级	2 门
国家级标准	国家级	5 个
全国职业院校技能大赛获奖	国家级	12 项
中国“互联网+”大学生创新创业大赛获奖	国家级	4 项
中国国际大学生创新大赛	国家级	1 项
国家级案例	国家级	7 个
1+X 证书“全国考核优秀单位”	国家级	3 次
国家级职业教育教学成果奖	国家级	1 个
国家精品课程	国家级	2 门
2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛金融科技创新应用能力赛项国家一等奖	国家级	2 项
湖南省“三全育人”综合改革试点院（系）	省级	1 个
湖南省职业教育专业教学资源库	省级	2 个
湖南省优秀教材	省级	4 本
湖南省课程思政教学研究示范中心	省级	1 个
湖南省课程思政示范课程	省级	4 门
湖南省思政“金课”	省级	2 门
湖南省高职精品在线开放课程	省级	21 门
湖南省高等职业教育一流核心课程	省级	6 门



湖南省 2021 年教学成果奖	省级	8 个
湖南省职业院校技能大赛获奖	省级	233 项
湖南省创新创业大赛一等奖及以上	省级	3 项
湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛获奖	省级	3 项
湖南省高校思想政治工作精品项目	省级	2 个
湖南省大学生思想道德素质提升工程项目	省级	1 个
湖南省普通高校就业创业工作“一把手工程” 优秀单位	省级	2 次
湖南大学生创新创业孵化示范基地复评优秀	省级	1 次

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院党政办公室数据统计

2023 年，学校教师为行业企业提供各类技术技能创新有偿服务 39 项，为企业创造经济效益，承接的横向项目进校经费 87.38 万元。同时，学校通过平台体系打造，产出了一批较具影响力的理论成果，编辑出版了《2022 年度长沙市湘菜餐饮业发展报告》《2022 年度长沙市文化和旅游业发展报告》《2022 年度长沙市金融业发展报告》《2022 年度长沙市电子商务业发展报告》《2022 年度长沙市会展业发展报告》等 5 项产业发展报告及相应产业服务政府政务咨询决策报告，促进长沙商贸流通业、长沙餐饮业、长沙金融业发展，为后疫情时代撬动消费促进经济增长等现实问题，为长沙市政府决策和行业转型升级提供智力支持。

针对长沙经济，打造长沙研发中心城市等领域实际问题，主笔《长沙数字经济融合发展研究》《科技金融赋能湖南湘江新区企业创新发展路径研究》获得市领导的肯定性批示，出台了《国家食用菌药材立体高效循环种植标准化示范区》等 4 项行业标准；学校劳模助力乡村振兴积极申报苏故村研学基地成为湖南省乡村振兴示范基

地。学校课题团队对宁乡市花明楼炭子冲餐饮业发展现状开展实地调研，形成《乡村振兴战略下宁乡市炭子冲餐饮业优化发展策略研究报告》，纳入当地旅游业发展和乡村振兴战略。

### 案例 2-2 服务企业创新发展 助推长沙高质量发展

学校与湖南省跨境电子商务协会等合作共建现代服务业应用技术协同创新中心。该中心获批教育部现代服务业应用技术协同创新中心。

中心每年以行业的转型发展为背景，推出《长沙市金融业发展报告》，从政策、前沿、技术、人才等渠道提供决策与参考。长沙市人民政府副秘书长李晓斌同志高度认可该报告，并亲自拟序。该报告获得长沙市第二十二届哲学社会科学优秀成果二等奖。

同时，中心瞄准省、市经济社会发展的重大理论和实践问题开展研究。2023 年，多项课题获省、市立项。其中，《科技金融赋能湖南湘江新区企业创新发展路径研究》《长沙数字经济融合发展研究》分别提出了推进科技金融赋能企业创新发展的路径和进一步完善数字经济人才培养与引进方式的举措，以上研究成果均获得肖正波副市长的肯定性批示。

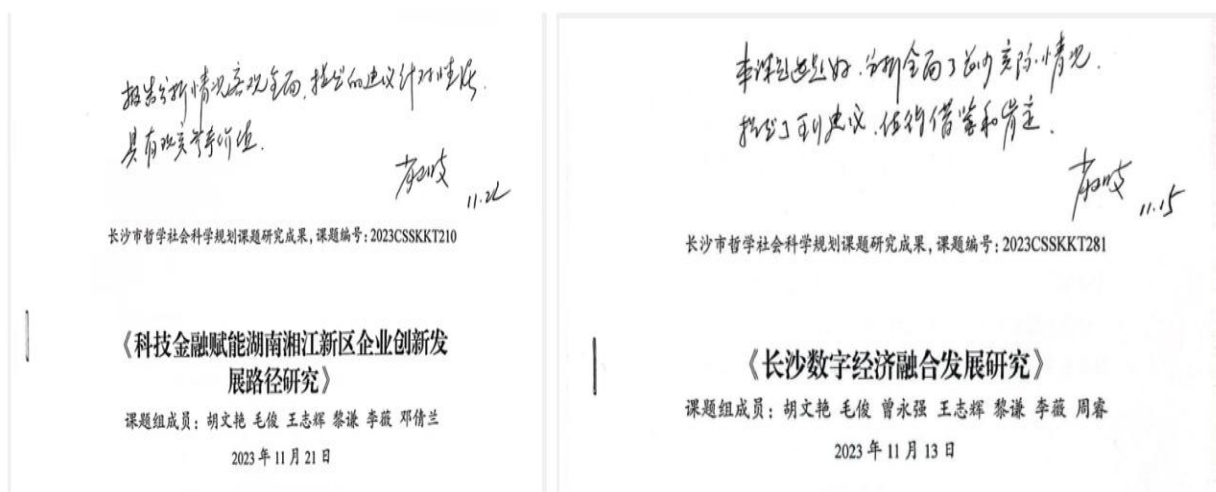


图 2-2 学校成果获市领导肯定性批示

## 2.2 服务地方发展

### 2.2.1 服务湖南“三高四新”战略

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚持“服务国家发展战略，服务湖南经济社会高质量发展，服务湖南‘三高四新’战略，服务长沙‘强省会’战略”的建设发展思路，紧跟湖南省职业教育改革步伐，坚持内涵发展，紧紧抓住专业群建设这个牛鼻子，牢牢把握学生成长成才这个核心，紧密对接“三湘”产业高端发展需求，坚持“立足长沙、服务‘三湘’”的办学定位，加强“三湘”特色职业教育体系建设，以党的建设为引领，以立德树人为根本，立足湖南、服务湖南，不断增强职业教育适应性，助推湖南省生活性服务业的高品质化、生产性服务业的高端化，为建设现代化新湖南提供强有力的职业教育人才和智力支持，为服务湖南“三高四新”踏出“商贸路子”。

表 2-2 学校打造技术服务平台取得的主要成果

成果名称	级别	数量
全国数字餐饮行业产教融合共同体	国家级	1
职业教育会展策划与管理专业教学资源库项目管理办公室：全国会展策划与管理专业教学资源库共建共享联盟	国家级	1
中华人民共和国教育部：湖南商贸旅游职教集团	国家级	1
全国教育科学“十三五”规划重点课题：“双一流”建设背景下高职骨干专业群建设评价体系研究	国家级	1
中国国际贸易促进委员会：标准：《展览会展台术语》	国家级	1

湖南省地方标准：《退役军人服务中心（站）建设管理与服务规范》	省级	1
大师工作室：湖南省教育厅楚怡工坊（冯智雄、蒋彦）、湖南省人力资源和社会保障厅及湖南省餐饮行业协会冯智雄湘菜大师、湖南省餐饮行业协会及长沙市人力资源和社会保障厅许菊云湘菜大师、湖南省餐饮行业协会蒋彦湘点大师、湖南省餐饮行业协会李玲餐饮服务大师、湖南省餐饮行业协会姚碧会议服务大师	省级	5

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院党政办公室数据统计

### 2.2.2 服务新兴优势产业链

学校建立专业群和专业动态调整机制，面向落实“三高四新”战略定位和使命任务以及长沙市 22 条产业链等方面设置新专业。学校构建了“1+6”专业群体系，形成了“湘菜特色、高端会务、智慧旅游、品牌会展”四大职业教育高端办学形态。聚焦“湘菜”“湘商”“湘旅”等“湘字号”品牌，与湖南农业大学合作开办“食品科学与工程”本科专业，招收 99 名本科生，正式开启职业本科专业教育的征程，助力湖南实现“三高四新”战略，提供优质的人才供给、技术开发、社会培训等服务。

#### 案例 2-3 打造“把脉问诊”乡村振兴服务品牌

学校从 2021 年 5 月开始对口帮扶浏阳苏故村，先后派出二位驻村第一书记，结合“三湘”专业特色，编制了《浏阳市官桥镇苏故村村域旅游总体规划》，提出“引擎项目拉动旅游产业，旅游产业促进乡村振兴，乡村振兴铸就幸福慢村”的发展规划，《规划》的编制为苏故村的发展提供了近、中、远期发展目标与路径。师生共同设计苏故村长坡屋场、苏故农庄（平面），建好苏故完小少儿阅读室，助力



苏故村建设成为形态上“小而美”、产业上“专而强”、机制上“新而活”的特色乡村，受到了长沙市乡村振兴局的高度肯定。

两年多来，学校学生不定期来苏故村化身为“带货主播”、宣传员、讲解员等，帮扶苏故村旅游发展，助力乡村振兴。如今，苏故村观光火车、露营基地等项目均已依托《规划》落地运营，苏故村已成为新的“网红”打卡地。

## 2.3 服务乡村振兴

### 2.3.1 培养培训

学校助力国家乡村振兴战略实施，依托学校优势专业，以省双高专业群的电子商务专业为核心，与长沙市乡村振兴局合作，探索定制农村电商人才培养新模式，对口培养农村电商人才。对口帮扶苏故村帮助培养农产品电商直播、网店运营、跨境销售等技术技能人才，并支持当地乡村旅游、农产品开展线上销售。2023年对口培训直播营销、网店运营等技术技能达100余人次。

学校还将专业群对口帮扶作为彰显学校社会服务能力的核心要素，以“师资双向培训”“资源共建共享”“中高职一体培训”为主抓手，推动教育帮扶纵深发展，经过数年积淀，已经形成了教育帮扶“334”模式，即三库（1个国家级教学资源库+2个省级教学资源库）联动，三院（湘菜学院、湘旅学院、文化创意学院）协同，四位（师资团队、教学资源、专项资金、专业技术）一体。学校精准帮扶吐鲁番职业技术学院、西藏职业技术学院、龙山县第一职业中学、武陵源旅游职业学校、资兴市职业中专等8所职业学校。学校旅游管理专业被湖南省教育厅指定为对口援疆援藏专业，先后派遣6位骨干教师，远赴新疆吐鲁番、西藏山南地区开展教育援疆援藏。

### 2.3.2 技术服务

为有效推进乡村振兴工作，学校于2022年6月10成立乡村振兴研究中心，同时学校苏故村研学基地在浏阳苏故村挂牌，计划围绕助力一批职业学校发展、实施一批乡村振兴项目、形成一批乡村振兴研究成果，逐步形成学校服务乡村振兴建设和社会服务的“三湘”（湘菜、湘商、湘旅）品牌。学校秉持对口帮扶，技术服务先行的工作理念，发挥电商、旅游专业优势，征集“最美苏故”视频图像以及“最美农人”故事，并发布到网络平台进行宣传，吸引农村旅游客流；利用电商平台直播带货，以“厚植爱农情怀练就兴农本领”为主题师生共同开展直播电商培训和直播带货活动，聚资引流，扩展农村产品销量。学校师生通过自媒体视频直播宣传苏故村的“绿皮观光火车、十亩桃园、特色民宿、露营基地”等旅游景点，吸引了大量旅游客流，同时经省市多家媒体的宣传报道，苏故村已成为长沙远近闻名的网红打卡胜地。

2023年在助力西藏贡嘎地区的致富攻坚工作中，学校艺术设计类专业的师生联合长沙市第十批援藏工作队，为贡嘎县旅游发展局组织了“贡嘎旅游文创设计”活动，为贡嘎旅游LOGO、长沙援藏LOGO、贡嘎旅咖、巅峰贡蜜便携包装等版块进行了一系列的精美设计，助推西藏旅游产业链提升品质，促进民族文化交流融合。

#### 案例 2-4 红色湘旅服务乡村振兴

学校充分发挥红色湘旅教师和学生专业优势，为浏阳市秋收起义纪念园提质升级提供咨询规划服务，为当地乡村振兴、地方文化遗产保护与旅游发展做出贡献。

学校组织湘旅学院专业团队进行现场调研，深入剖析纪念园的文化价值、现状及其在当地旅游中的作用。依据调研结果，以浏阳文家市秋收起义的历史文化为核心，规划设计了一系列展览内容与参观路线，旨在提升参观者体验。通过教育资源整合，将纪念园作为教育实践基地，融入历史教育、红色旅游等课程，并让学生参与实际的规划

设计过程。

学校服务浏阳文家市秋收起义纪念馆的规划案例不仅展示了如何有效地保护和传承红色文化遗产，还为高校与地方政府合作提供了新的模式。这一合作促进了纪念馆的文化与旅游资源的整合，提升了纪念馆的教育与社会功能，同时也为地方经济发展带来了新机遇。



图 2-3 学校召开秋收起义纪念馆提质升级策划调研座谈会

### 2.3.3 帮扶服务

学校为确保对口帮扶浏阳苏故村工作取得实效，派遣1名中层干部赴浏阳市苏故村担任驻村第一书记，搭建了由专家+劳模+师生的专门团队对接苏故村开展帮扶工作。2021年至今，由学校出资及争取到的用于帮扶苏故村的各项资金超过50万元，各类消费帮扶资金近10万元。工作团队先后30多次赴苏故村开展工作，通过政策扶助、项目帮扶、物资捐赠等方式，对苏故村的全域旅游规划、美丽屋场建设、研学项目开发、餐饮菜品研发、旅游文化推广、村民技能培训等方面积极作为，给苏故村注入了强大动能，村集体经济总量持续攀升。其中，帮扶工作团队中



的市级劳模郭鹏同志领衔其大师工作室成员深度参与村部全域旅游规划设计、旅游文化宣传、村民技能培训等，通过学校的支持，郭鹏劳模的积极申报，苏故村与学校共同建设的研学基地于2023年立项为“湖南省劳模助力乡村振兴示范基地”，同时学校争取到长沙市总工会帮扶资金5万元用于苏故村研学旅游基地、电商直播室建设。

为提升苏故村的办学质量，通过学生三下乡团队开设留守儿童暑期班，与留守儿童签订“一对一”帮扶协议。同时还积极改善苏故村的办学条件，2023年学校专项采购了一批健身器材、少儿阅读室桌椅捐赠给苏故村，同时向苏故村捐赠文件柜（旧）10组、笔记本电脑3台，相关物资折合金额近7万元。

2023年6月，学校成功承办了由湖南省教育厅组织的40所国家、省“双高计划”高职院校与全省51所脱贫县（市）公办中职学校结对帮扶签约仪式，学校与龙山县第一职业中学、武陵源旅游职业学校开展结对帮扶，在人才培养、产教融合、文化传承等方面开展深度合作，推动职业教育深度对接乡村振兴“百千万”工程和“强农行动”。

### 案例 2-5 湘吐同心，助推吐鲁番职业教育高质量发展

学校与吐鲁番职业技术学院签订“院校联专业”帮扶协议和“红石榴”·“1+1”湘吐同心工作室协议。2012年，新疆选派90余名财会类专业学生来校开展为期2年的学习。自2016年开始，学校先后选派了5名骨干老师赴吐鲁番职院开展帮扶工作，并先后接收了吐鲁番职院3名教师到学校挂职锻炼跟岗学习。魏凡松为湖南省第九批援疆教师，担任吐鲁番职院旅游学院专任教师，从课堂教学、制度建设、质量诊改、人才培养方案的编写、技能竞赛指导等方面发挥了“传帮带”作用，赢得了吐鲁番职院师生的高度赞扬，被湖南省援疆前方指挥部授予“优秀共产党员”称号。谭璐作为首批教育部“组团式”援疆教育人才和湖南省选派第十批援疆教师，担任吐鲁番职院旅游学院教学副院长，指导吐鲁番



职院《导游模拟》课程团队认定为自治区职业教育一流核心课程（线下），实现了吐鲁番职院自治区级项目零的突破，带领师生参加导游服务、餐厅服务、酒店服务、酒水服务、中式烹饪等赛项，获得自治区一等奖1项，二等奖2项，三等奖10项的好成绩，实现了4个赛项零的突破，酒店服务赛项首次获自治区一等奖，代表自治区参加2024年国赛。

### 吐鲁番职业技术学院

#### 致 谢 函

长沙商贸旅游职业技术学院：

在吐鲁番市“红石榴”“1+1”湘吐同心共建政策指导下，形成了良好的“院校联专业”对口援助机制，特别感谢贵校对我校工作的大力支持。上半年，我校教师赴贵校进行为期一学期的跟岗挂职锻炼，学习了先进的教学理念和教学方法，回校后积极参与专业教学改革，促进了我校的专业建设。感谢贵校邓应华院长邀请我校参与餐饮智能管理国家资源库的建设与申报工作，感谢贵校选派谭璐副院长来我校工作，在民族团结一家亲、专业建设、师徒传帮带、技能大赛等方面充分发挥了骨干引领作用，建设成效显著，她指导教师团队立项的自治区职业教育一流核心课程（线下）《导游模拟》，实现了我校自治区级项目零的突破，为我校的高质量发展作出了突出贡献。

在今年新疆维吾尔自治区职业技能大赛中，谭璐副院长组织并带领旅游学院师生参加导游服务、餐厅服务、酒店服务、酒水服务、中式烹饪等赛项，备赛过程得到了贵校湘菜学院领导的大力支持，李玲、兰田、杨名、李爽、陈杰、刘文保等老师多次通过线上等方式进行指导，在贵校的帮助下，旅游学院最终获得自治区一等奖1项，二等奖2项，三等奖10项的好成绩，实现了4个赛项零的突破，酒店服务赛项首次获自治区一等奖，代表自治区参加2024年国赛，我校师生技能水平得到飞速提升，

特向贵校报喜。

再次感谢贵校领导长期以来对我校工作的大力支持。在今后的工作中，恳请贵校对我校的各项工作继续予以指导，也希望我们的合作更加密切、深入！



图 2-4 吐鲁番职业技术学院对学校的致谢函



图 2-5 学校援疆教师指导吐鲁番职业技术学院参加导游大赛

### 案例 2-6 发挥高职资源优势，助力中职学校人才培养

根据湖南省教育厅发布《关于深入开展全省职业学校结对帮扶工作的通知》中支持中职学校实行“3+2”分段制贯通培养，支持中职学校专业共建、师资共培、资源共享，支持中职学校对接当地支柱产业发展的精神，学校结对帮扶湘西龙山职中学校龙山第一职业中学。

针对龙山第一职业中学在办学理念、师资建设、实习实训条件、毕业生升学、项目建设等方面遇到的问题，学校以计算机专业“3+2”中高职衔接项目为突破口，成立“帮帮团”帮扶专班，辐射作为国家“双高计划”高职院校的资源、课程等优势，有针对性地开展深度帮扶，探索了一条合作共赢的基本途径，助力湖南职教高质量发展。

学校计划与龙山职中共同建设四大成果：一是要做好 3+2 中高衔接学生的学历提升；二是要加深交流、合作，互相学习、共同发展；三是要形成人才培育、专业建设、课程建设的教学成果；四是要打造 3+2 中高衔接的人才培养模式，建设成有影响力、能分享经验、有借鉴意义的教育教学项目。



图 2-6 学校与龙山第一职业中学结对帮扶工作交流座谈会

## 2.4 服务地方社区

### 2.4.1 服务全民终身学习

学校为贯彻落实党的教育方针，服务构建全民终身学习的教育体系，积极发挥专业优势，通过推广在线课程、培训企业员工、开展社区教育等方式，打造了 3 个三湘社区教育中心培训品牌，为学习者提供线上线下相结合的多元化终身学习的机会和途径。一是提供丰富的课程资源，满足社会全民终身学习需要。学校通过开展课程建设和资源库建设，实现大范围辐射，使用专业群资源库的学生用户达 82470 人、企业用户达 4000 人、社会学习者活跃用户达 3235 人，使用资源库培训单位共 38 家，精品在线开放课程用户达 61691 人，借助会展资源库对中西部院校进行线上培训，线上线下培训总人数达 846 人次。二是深化校企合作，为全民终身学习提供广阔空间。学校与企业联合制定的 X 证书标准和考核标准已经推广到 72 所学校和 72 家企业，其中，在 20 所学校推广“以文化引领的校企‘双元’现代学徒制人才培养模式”，29 所职业院校使用专业群特色新型教材，19 所院校来校交流观摩未来课堂助力“课堂革命”经验。三是借助高端培训品牌，输出员工培训。2023 年，学校共培养高端会务服务人员 292 人，连续 7 年服务全国两会，参加外交部湖南全球推介活动、博鳌亚洲论坛、中非合作论坛会议、杭州亚运会等服务工作，开展在职员工培训达 7789 人/日，助力 26 家企业参加行业比赛获奖，对社区居民开展餐饮、文旅、会展等方面培训达 1745 人/日。

### 2.4.2 服务社区建设

学校践行绿色低碳要求，切实做好校园环境综合治理，建设垃圾分类人人有责的校园文化，引导师生进社区，全力配合绿色健康社区建设。全面落实《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、国务院《2030 年前碳达峰行动方案



案》要求，坚持全程育人，践行绿色低碳作为教育活动重要内容，将绿色低碳要求融入劳动课程教材，完善人才培养方案，将垃圾分类知识定位为必修的内容，优化人才培养方案，建设配套教案、PPT 等课程资源，为 36 个专业，近万名学生安排劳动育人和垃圾分类课程，确保垃圾分类知识全覆盖。

依托国家生活垃圾分类和资源循环利用示范点、湖南省节水型校园、湖南省公共机构能源资源节约示范点、湖南省绿色学校创建示范校，长沙市绿色学校创建示范校，长沙市无烟校园、长沙市示范性节水载体等建设，学校注重绿色低碳教育活动，组建师生 200 多人的志愿者骨干团队，通过桶边指导，志愿者进社区宣讲、讲座、班会、比赛等形式活动，利用板报、网站、公众号等媒体进行宣传教育。

把绿色低碳发展理念全面融入校园教育体系和社区服务建设的各个层次和各个领域，培养践行绿色低碳理念、引领绿色低碳发展的新一代青少年，发挥好教育系统人才培养、科学研究、社会服务、文化传承的功能。

### 案例 2-7 聚焦绿色低碳教育，服务绿色社区建设

学校服务绿色社区建设，深入贯彻落实习近平“坚持绿水青山就是金山银山”发展理念，践行绿色低碳教育活动，将绿色低碳融入“劳动育人”。

学校“强化宣传、多方联动，立体推进”生活垃圾分类工作，将垃圾分类、绿色节能知识融入劳动课程，覆盖 36 个专业近万名学生，依托社区共建绿色教育基地，通过志愿者宣讲、开办讲座、班会、比赛、社团活动和实践课程等方式，利用桶边指导、板报、网站、公众号等形式进行宣传教育，与社区建设深度联动，将劳动育人的实践活动场地由图书馆、教室、宿舍等区域拓展到社区公共区域，让师生志愿者到社区进行绿色社区宣讲，由社区引领开展健康教育、健康生活、



垃圾分类等绿色教育服务，促进绿色社区的建设。

学校近年获得了国家生活垃圾分类和资源循环利用示范点、湖南省节水型校园、湖南省公共机构能源资源节约示范点、湖南省绿色学校创建示范校，长沙市绿色学校创建示范校，长沙市无烟校园、长沙市示范性节水载体等荣誉。

## 2.5 具有本校特色的服务

### 2.5.1 精准对接湘菜产业发展

学校与湖南省餐饮行业协会联合成立湘菜产业学院，是全国唯一一所培养高素质湘菜产业人才的高职院校。学校始终把“培养湘菜人才、传承湘菜文化、引领湘菜产业”作为重要使命，大批学生扎根湘菜产业，深受湘菜企业好评。组织专业教师赴大型餐饮企业、团膳企业等进行挂职锻炼，完成了与冰火楼、徐记海鲜等企业完成4次湘菜大讲堂系列活动。深入推进寻找最美实习生、寒假“我为家人做道菜”和暑期长沙米粉产业调研社会实践活动，提高教育实效，持续打造“湘菜之子”实践育人品牌。2023届湘菜学院毕业生实现初次就业率91.27%，对口就业率85.2%，长沙就业率74.9%。

学校加强学生职业技能和实践能力的培养，以竞赛作为新的起点，努力把学生培养成为思想、技术都过硬的技术技能人才，一步一步实现自己的人生梦想，为加快湖南经济社会发展做出更大的贡献。在2023年全国职业院校技能大赛酒水服务赛项中获一等奖、食品安全与质量检测赛项获国家三等奖。

### 2.5.2 紧密对接长沙城市发展战略

学校专业设置紧密对接长沙打造美食之都、会展名城、世界旅游目的地、跨境电商综试区和夜市经济示范区等城市发展战略，以行业产业发展和区域应用为目标，加强“双师型”教师队伍建设，提升人才培养质量，为社会、行业企业提供具有本校特色的高质量服务。湘

菜专业师生连续 8 年高质量服务全国“两会”、多次服务博鳌亚洲论坛、中非经贸博览会等国际高端政务会议，获得一致好评。

### 案例 2-8 着力打造特色旅游品牌服务区域产业发展

学校成立红色青年志愿服务团（“红小团”），由讲解队、礼仪队、综合服务队三支队伍组成，成员为学校旅游管理、导游管理、空中乘务等专业的学生。自“红小团”成立以来，学校先后有近 1000 名学生报名加入，从中先后共诞生 17 块省技能竞赛金牌。在数字背后，是学校坚持以“培养高素质技术技能人才，担当大任的时代新人”为重任，将红色基因厚植于人才培养的全过程。

“红小团”礼仪队连续 8 年服务全国两会以及服务 2023 年长沙市两会。她们良好的精神风貌、严明的组织纪律、热情的服务态度得到了与会代表们的高度认可和赞誉。此外，“红小团”多次助力长沙本地大型会展服务，如博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛首届大会、第十五届中国成长型医药企业发展论坛等。

## 3. 文化传承

### 3.1 传承中华优秀传统文化

#### 3.1.1 文化资源挖掘与平台建设

学校建有《红色文化传承与创新教学资源库》、课程思政教学研究示范中心两大省级平台，成立了红色文化育人研究院，建有楚怡·湘菜文化传承基地、淑女学堂等平台，将中华优秀传统文化教育融入思政教育，构建了思政课程、课程思政、日常思政“三位一体”红色文化协同育人模式，其中《加快建立湖湘红色文化长效育人机制研究》立项为 2023 年湖南省高校思想政治工作重大攻关项目，《湖湘红色文化转化为旅游类专业育人资源的研究与实践》获湖南省职业教育教学成果二等奖。

#### 3.1.2 全面融入教育教学

将中华优秀传统文化纳入人才培养方案，发挥课堂教学主渠道作用，把中华优秀传统文化教育融入专业教育、通识教育和网络课程，开设《红色导游讲解服务技术与实施》《红色文化概论》《湖湘文化概论》《湖湘文化与物产》《廉洁文化教育》等课程。丰富传统文化教育课程体系，挖掘各类课程文化育人资源，结合校园文化节、读书节等举办“传统文化进校园”“高雅艺术进校园”“红色金融故事汇”、红色故事分享会等活动。《廉洁文化教育》作为湖南省高职院校首家开设课程，以“职业廉洁”为目标，以“红色廉旅”为特色，以“基地廉学”为方式，让学生通过参与式、沉浸式、体验式的实践活动中涵养廉洁品质，践行廉洁行为。

### 3.1.3 文化传承活动开展

将中华优秀传统文化融入社会实践与志愿服务行动，积极打造“八红”教育思政工作品牌和社会实践活动品牌，形成了“大手拉小手”“红小团”“湘菜之子”等特色实践育人品牌，成立了编织协会、读者协会、清风尚廉协会、青年学习社等社团，广泛开展社会实践与志愿服务活动，“大手拉小手”实践团队通过“研学红色场馆—探寻红色基因—创红色文化产品—艺‘述’红色故事”四个环节，将历史人物、场景、故事等通过针织、刺绣、书画、剪纸、工艺编织、皮影戏演绎等传统技艺方式呈现给青少年儿童，把“公益课”送进校园、社区、乡村。“红小团”多次服务全国两会和景点解说服务。“湘菜之子”团队立足专业特色，多年开展进社区服务活动，不断擦亮“湘菜之子”实践育人品牌。

### 3.1.4 文化遗产保护传承

围绕“立足长沙、服务‘三湘’”的办学定位，在“湘”字上做文章、下功夫，依托学校“一院（红色文化育人研究院）”“两馆（校史馆和湘菜文化馆）”“三基地（“中特”研究长沙基地分基地、市社科研究基地和市统战理论研究基地）”“四所（高职教育、湘菜、湘商、湘旅四个研究所）”，组建团队，立足三湘红色热土，从弘扬红色文化、传承红色基因的角度推进文化传承研究。结合湘菜文化共建大师工作室，传承湘菜技艺。建好楚怡·湘菜文化传承基地，推动“湘菜出湘”“湘菜出海”，传播湘菜文化。结合红色文化传承与创新，《导游业务》课程“素养为基、四情浸润”双语教学模式成功入选全国旅游职业教育“五新”大讲堂创新案例。

#### 案例 3-1 实施“五化五关”工程，让龙狮文化“潮起来”



学校将中国传统的龙狮文化列入学校特色校园文化项目，大力实施“五化五关”育人工程，依托龙狮文化育人平台，成立了龙狮文化工作室，通过推进“四进”（进校园、进教材、进课堂、进学生头脑）、打造“三课”（“金课”“精课”“竞课”）、覆盖“三级”（校级、院级、班级）、联动“三方”（各学校、各协会、各社区），以问龙狮、讲龙狮、行龙狮、评龙狮、论龙狮、研龙狮积极推广龙狮运动，让龙狮文化“潮起来”。经过八年的探索，形成了“热爱祖国 助力健康 执着追求 不辞艰辛”的龙狮精神。

龙狮队在第十三届中国大学生舞龙舞狮锦标赛中荣获女子北狮规定套路第一名；在第十四届中国大学生舞龙舞狮锦标赛中荣获 5 项第一名；龙狮文化工作室还自编自创了龙狮徒手操，目前正在全省大中小学推广；成立了“龙腾狮舞”创新创业团队，与长沙、湘潭户外拓展基地、培训机构等开展非营利性合作，宣传龙狮文化。



图 3-1 学生参加中国大学生舞龙舞狮锦标赛

## 3.2 传承“湖湘”文化

### 3.2.1 “湖湘”文化精神传承

在赓续红色血脉中传承。扎根长沙这片红色沃土，紧密对接红色文旅产业发展需要，结合旅游类专业特点和学生需求，创建了“三维八红”专业育人新模式，走出了一条厚植红色基因、培养德技并修红色文旅人才的新路子。在“三思”协同育人中传承。在思政课程、课程思政和日常思政中融入“天下为公、民为邦本”的情怀、“实事求是、经世致用”的学风、“敢为人先、革故鼎新”的精神等元素，在廉洁文化课程中讲述周敦颐、屈原、毛泽东等湖湘名人故事，引导学生厚植家国情怀，涵养清廉意识。在搭建平台载体中传承。在建好高职教育、湘菜、湘商、湘旅研究所和省市“中特”、社科、统战理论研究基地的同时，成立红色文化育人研究院，筹建楚怡·湘菜文化展示馆，形成了“8 研究基地 1 展馆”的湖湘文化传承平台。

### 3.2.2 “湖湘”文化融入校园文化

融入校风校训。实施校园提质改造、校园标识标牌建设等项目，对“立足长沙、服务三湘”等主题景观、文化长廊、展板等进一步设计规划，形成了以校风石、校训石为代表的蕴含湖湘精神的“一轴一路两区”校园物质文化新形态。融入专业育人。将湖湘文化和红色文化有机结合，通过构建富含红色基因、蕴含湖湘元素的特色育人体系、挖掘开发丰富课程资源，建资源库、编教材、建基地、强师资，推动湖湘文化融入专业育人；将湖湘文化融入艺术设计专业毕业设计作品，突出“三湘”特色，创作实用性文创作品。融入品牌活动。突出湖湘文化“敢为人先、革故鼎新”等元素，提升“铿锵玫瑰”等传统品牌，打造“湘菜之子”“大手拉小手”等新品牌，使品牌更响，底色更亮。

### 3.2.3 “湖湘”文化传承路径拓展

**加强创新研究。**坚持创造性转化和创新性发展，依托 8 个研究基地，聚焦湖湘文化和“三湘”办学有机结合，开展系列理论研究和实践研究，提升理论的深度和实践的精度。讲好湖湘故事。分层分类分时段深度挖掘湖湘素材、整合文化资源，开发和建好湖湘课程，用好课堂主渠道，依托学校“一网一屏三号”等宣传平台，讲好湖湘故事，传承湖湘文化精神。建好用好平台。持续深入推进省级红色教学资源库建设，增加湖湘文化类在线课程，使惠及的全国 200 多所院校的师生了解和喜爱湖湘文化；加快建设楚怡·湘菜文化展示馆，扩大社会开放面，让公众在了解湘菜的历史渊源和当代发展中感知湘菜文化，领略湖湘文化。

#### 案例 3-2 “四个一” 开发湖湘红色文化课程资源

实施“四个一”工程，为开发湖湘红色文化课程资源搭建优质平台，培养扎根湖南红色文旅产业的高素质技术技能人才。建好一个“红库”。建成“红色文化传承与创新”省级职业教育教学资源库。目前该库在全国有用户近 8 万人，开发在线示范课程 3 门、职教云课程 30 门，总访问量接近 877 万人次，惠及全国 200 多所院校的师生。编好一套“红材”。开展湖湘红色文旅产业需求调研，精准研判红色文旅人才需求状况，推动“三教”改革，实时调整课程标准等内容，完成《湖湘红色文化》等 10 门专业核心课程改革，编写了《湖南红色文化概论》等 5 本红色文化校本教材。建好一批“红地”。以“五个共同”为基本框架，与中共长沙历史馆等 10 个红色基地签订共建协议，每年“传帮带”培训学生 600 多人，每月开展“开学红色第一课”等红色文化进校园活动。打造一支“红师”。聘请政行企专家担任客座教授、兼职教师，建成了一支能教能研、擅训擅赛的专兼结合“红色导师”



队伍在国赛中摘金夺银，立项国家级在线精品课程和省职业教育教学成果奖。



图 3-2 学生在红色基地开展讲解活动

### 3.3 传承“楚怡”职业教育精神

#### 3.3.1 “楚怡”精神传承

搭平台，传递精神的力量。按照历史与文化、本体与产业、人才与未来的逻辑主线，突出讲故事、讲特色、讲文化的表达方式，大力推进集“教育教学、社会服务、品牌展示”功能于一体的楚怡·湘菜文化展示馆建设，传承以爱国、求知、创业、兴工为内核的“楚怡精神”。建项目，传递实干的力量。推进“楚怡”高水平学校、“楚怡”工匠计划等系列重点项目建设，通过项目驱动搭平台，强师资、建团队，推动“楚怡精神”在学校生动实践、落地见效。讲故事，传递榜样的力量。依托微信公众号等新媒体平台，推出“教师风采”“青春榜样”等系列，挖掘一大批



身边的楚怡名师和楚怡学子，通过鲜活的故事、生动的事例、感人的形象，让“楚怡精神”活起来、立起来、潮起来，去感染、鼓舞和带动师生。

### 案例 3-3 “一书一馆一会”，助力构建“楚怡”文化生态

学校着力搭建交流平台，积极开展特色多元的文化展示和阅读活动，在文化传承、工匠培养等方面，形成了商贸特色的“一书一馆一会”文化品牌。“一书”撰湖湘文化传承事迹，编写《2009—2021 年湖南省高职院校图书馆事业志》，梳理近 12 年全省高职院校图书馆重大事件和 44 所院校图书馆发展史，理清院校图书馆发展脉络，记录湖湘院校文化传承事迹，传播湖湘文化故事。“一馆”展湖湘饮食文化，建设湘菜文化馆，发掘湘菜历史和文化，展示 20 来种湘菜烹制工艺和 100 余个“味道湖南”金牌菜品，打造舌尖上的湘菜文化品牌，传播湖湘饮食文化，高规格高标准建成湘菜文化传承基地（湘菜文化馆为省“楚怡”文化传承基地）。“一会”创楚怡文化阅读生态，主持省职成学会高职图书馆工作委员会，搭建全省职业院校图书馆交流平台，开展“相约楚怡读书，共建书香湖南”“楚怡阅读推广金点子案例征集”等楚怡读书系列活动 10 余次，全省职业院校实现楚怡读书行动启动率实现 100%，共创楚怡文化阅读生态。

2023 年全国“未来工匠”读书行动，教育部职成司谢俐副司长及全国各省（地区）职业教育的相关负责人及职业院校代表来到学校进行考察、交流，对学校开展的楚怡读书活动和现场湘菜工艺展示给予了高度肯定。

#### 3.3.2 “楚怡”项目建设

突出“高”字树示范。紧紧抓住省楚怡高水平学校建设单位（A 档）建设这个牛鼻子，统筹高质量建设和高水平安全，投入

7000 多万元大力推进楚怡·湘菜文化传承基地（湘菜文化展示馆）、省楚怡产教融合实训基地等重点项目建设，为楚怡高水平学校建设夯实了基础。突出“强”字抓内涵。将“楚怡”精神融入关键办学能力建设，围绕双师型教师、职教联盟等，实施“楚怡+项目”计划，稳步推进教师教学创新团队等 14 个省“楚怡”项目建设，催生了 2 门在线精品开放课程、3 本规划教材等一批国字号标志性成果。突出“新”字固模式。全力推进“楚怡工匠计划”，与湖南农业大学联合试点开展“4+0”食品科学与工程本科专业人才培养，两校在课程建设、学生管理、教学“三纲”编制等方面深度对接，探索和逐步确定了专本贯通人才培养新模式。

### 3.3.3 “楚怡”品牌打造

“楚怡”读书品牌。将“楚怡”精神融入书香校园建设，在共享上做文章，在共学上下功夫，通过优化读书环境、塑造读书品牌、拓宽读书渠道，深入推进楚怡读书行动，推动爱读书、读好书、善读书在基地蔚然成风，成功承办全国职业院校“未来工匠”读书行动经验交流会。“楚怡”育人品牌。依托省“楚怡”重点项目，学校育人成效明显，13 个专业在 2023 年 GDI 高职专科专业评估中评为 A 等，学生在全国职业院校技能竞赛中获 2 金 5 铜的佳绩，其中业财税融合大数据赛项获全国一等奖第一名的优异成绩。毕业生在高端产业和产业高端就业率、本地就业率和对口就业率走在前列，学校的社会影响力和美誉度跃升，中国人民大学评价研究中心发布 2023 年高职院校媒体声誉指数，学校综合指数位列全国第 17，全省第 5。“楚怡”服务品牌。依托省“楚怡”示范性职业教育集团（联盟），汇聚人才、技术、资金和项目等资源，打造“政行企校”社会服务共同体，践行“一带一路”倡议、乡村振兴战略，服务全国两会、长沙两会和杭州亚运会，

成功举办鲁班工坊大讲堂第二期食用菌技术交流班，获批“鲁班工坊大讲堂‘一带一路’中非经贸人才培训基地”，参与 2023 海外惠侨工程“中餐繁荣”海外推广，对口帮扶吐鲁番职院等 8 所学校和浏阳市苏故村，形成了“8 校 1 乡村”帮扶品牌。

### 案例 3-4 共享促共学 书香润校园

学校将“楚怡”精神融入书香校园建设，作为长沙职业教育基地图书馆的委托管理单位，在“共享促共学”上下功夫，着力打造“楚怡”读书品牌。创新活动，让爱读书的氛围浓起来。推广“最美阅读空间”打卡、书架认领等活动，常态化开展“书香班级”“书香寝室”创建活动，各校学生有近 3000 人加入图书馆志愿者服务联盟。学校投入 1000 万元改善图书馆硬件条件，营造浓厚的书香校园环境。整合资源，让读好书的平台活起来。通过增购、教师捐赠与长沙市图书馆签订合作协议等方式，馆藏资源和借阅实现量质齐升。常态开展“新书快递”“每周好书推介”等活动，为师生提供精准服务。推进“三学”，让善读书的风尚火起来。依托信息素养教研室，开设“信息检索”等专业基础课和“数字资源检索与利用”等公共选修课。开辟时政学习等专区助力学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和“三进四融五协同”“清廉商贸”建设。



图 3-3 教育部、湖南省教育厅领导指导学校开展读书楚怡行动

### 3.4 丰富拓展校园文化

#### 3.4.1 校园精神文化建设

学校按照突出“四性（党性、职业性、质量性、专业性）”的思路，稳步推进校园精神文化建设。突出党建引领，创建了“‘三湘’一链一色八品牌”党建工作新模式，构建了以红色为底色的“三全育人”新格局，开辟了“三进四融五协同”廉洁文化育人新路径，打造了先锋故事会、“铿锵玫瑰”等党建育人活动品牌，育人显成效。突出工匠精神的培育，强化课程思政，在专业教育中融入家国情怀等元素，筹建楚怡·湘菜文化传承基地，大力推进湖湘旅游进校园和会展专家进校园等活动，浓厚职业文化氛围。突出质量文化托底，以“双高”建设为引领，形成了“人人追求质量、人人创造质量、人人共享质量”的质量文化，购买了质量监控平台，完善了“五纵一横一平台”内部质量保障体系。突出“三湘”专业文化融入学生血脉，创新红色文化和专业文化融合



育人模式，建成了省级红色文化专业育人资源库，在服务学校教育教学的同时，惠及全国 200 多所院校师生。

### 3.4.2 校园物质文化建设

学校投入 3000 多万元提质校园环境，打造长沙商贸职院校园环境 3.0 版。逐步形成以校风石、校训石、办学定位文化石等为代表的商贸精神文化，以徐霞客、魏源等为代表的历史先进文化，以清廉书屋、清廉文化作品长廊等为代表的廉洁文化，以校史馆、湘菜文化馆、图书馆等为主体的场馆文化，以黄炎培雕像等为代表的职教创新雕像文化，以蠡园为特色的名人园林文化。构建了“人人可学、处处可学、随时能学”的全环境育人场域。

### 3.4.3 校园制度文化建设

学校以现代大学制度为依托，加强顶层设计，以制度为育人提供保障。全面推进“三全育人”工作体系，以《长沙商贸旅游职业技术学院章程》为依据，修订完善《长沙商贸旅游职业技术学院文明校园环境管理实施细则》，全面推进校园环境建设。出台《加强校园文化建设方案》《“三全育人”综合改革试点工作实施方案》《关于鼓励在职教职工攻读博士学位的意见》等文件，要求中层干部担任班主任，将力量下沉到一线，形成以上率下、全员参与的制度文化工作格局。

### 3.4.4 校园文化活动开展

学校通过各种文化活动提振学校师生的精气神，打造了一批“红色金融故事汇”“八红”“先锋故事会”“廉洁文化教育”等党建思政活动品牌。发挥专业优势，形成了以“湘菜之子”“红小团”“铿锵玫瑰”“大手拉小手”为代表的专业育人活动品牌。长期服务全国两会、冬奥会、博鳌亚洲论坛等高水平政务会议，

打造了高端会务社会服务品牌。开展“三下乡”社会实践活动，构建了“三全育人”新格局。连续 10 余年开展技能节、体育节、社团节、艺术节、读书节“五节”，多形式、分层次、全覆盖开展丰富多彩的主题校园文体品牌活动。

### 案例 3-5 “三进四融五协同”打造廉洁文化教育品牌

学校始终把廉洁文化教育贯穿校园文化建设全过程，按照“廉洁治校、廉洁从教、廉洁高效”的建设要求，建设“有示范清廉品牌、有实质精神内核、有严谨制度体系、有专题教育阵地、有特色活动载体”的“清廉商贸”，着力打造“三进四融五协同”廉洁文化教育品牌，构建具有职业教育特点的“大廉洁”文化教育格局。

2023 年在湖南省高职院校率先开设《廉洁文化教育》课程，将课程定为公共选修课，写进各专业人才培养方案。成立区域清廉共建共享“联合体”，开展系列廉洁文化教育实践活动。立项湖南省高校思想政治工作研究项目等省、市级廉洁教育理论研究课题 18 项，发表相关论文 16 篇，出版专著 4 本。案例《“三进四融五协同”廉洁教育体系实践与探索》获湖南省第八届高校廉洁教育系列活动工作案例二等奖。2023 年学校廉洁文化教育成果先后被《中国旅游报》等国家级省级媒体报道 40 余次，湖南教育电视台《守心》栏目对区域清廉共建共享联合体建设进行了专题报道。



图 3-4 学校举办清廉文艺作品汇报展演

## 4. 国际合作

### 4.1 留学培养

#### 4.1.1 招收留学生

学校获批来华留学生招收资质，成立了来华留学生招生工作领导小组，负责留学生招生工作的宣传、对接、出入境手续办理、学籍管理、人才培养方案制定等工作，不断完善餐饮智能管理、烹饪工艺与营养、跨境电子商务、旅游管理四个专业的人才培养方案，聚焦“一带一路”沿线，积极推进留学生招生工作。

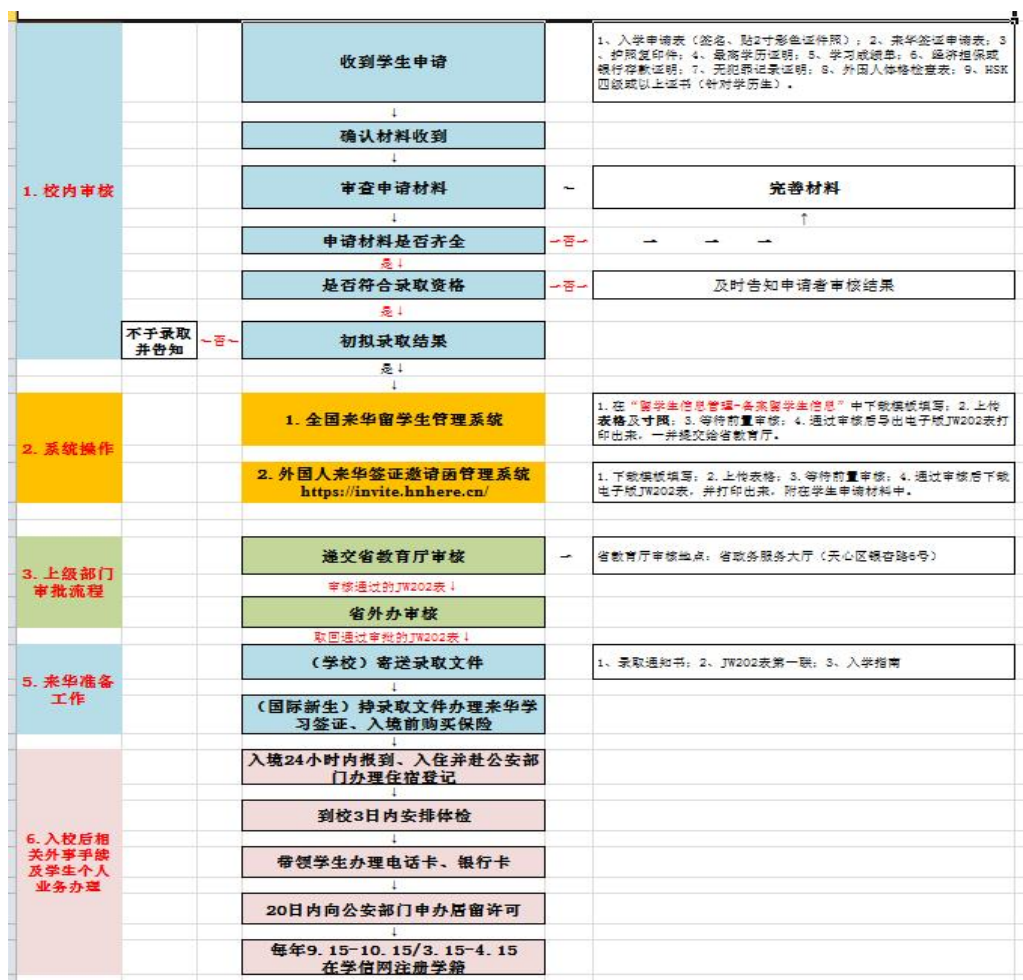


图 4-1 学校留学生招生工作流程图



#### 4.1.2 规范管理

学校拟定了《长沙商贸旅游职业技术学院招收国（境）外留学生工作方案》和《长沙商贸旅游职业技术学院 2023 年国（境）外留学生招生简章》，制定并完善了《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生工作管理办法》《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生管理办法》《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生奖学金及奖励金管理办法》《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生宗教及重要传统节日活动管理条例》《长沙商贸旅游职业技术学院来华留学生突发事件的应急预案》等制度，实行规范管理。

#### 4.1.3 培养模式创新

学校“推行现代学徒制”，实施双主体培养人才。学校依托现代“餐旅会”产教协同创新联盟，以“三金”教学资源为内涵，以混合式项目为载体，由合作企业大师和校内名师组成师傅团队，与留学生结成师徒关系，构建的“师徒传承、文化育人、校企双元”人才培养模式成为可推广的范式。

### 4.2 合作办学

#### 4.2.1 招生情况

学校与英国米齐临集团挂牌成立湘菜产业学院英国分院；与北京松子日本料理餐饮管理有限责任公司、日本 IFC 调理师专门学校三方成立湘菜产业学院日本分校，共建共享专业课程资源，联合培养 300 余人，提高国际化办学水平。

#### 4.2.2 办学模式

深化与职业教育发达国家的交流合作，建好海外餐旅学院，办好餐饮管理、烹饪工艺与营养等专业，主动服务“一带一路”沿线国家职业教育。

#### 4.2.3 办学效益

学校国际化办学打开了新局面，为湘菜人才培养走上国际化找到了新路子，为湘菜产业在海外发展和中国饮食文化在海外传播提供了新动能。

### 4.3 标准、资源和装备

#### 4.3.1 标准建设及应用

适应“一带一路”国际合作需求，积极推进学校间的国际交流与合作，学校依托国际合作办学开发国际通用的专业标准，学校开发制定的湘菜烹饪技术与餐饮服务职业教育标准经专家评审，被认定为湖南省具有国际影响力的职业教育标准。

#### 4.3.2 资源建设及应用

学校以双高专业群中“餐饮管理专业”国家级资源库建设为基础，与境外职业院校共享信息化教学资源。重点优先开发核心课程、国际通用的课程标准与教学资源，并且通过“一带一路”建设，推广课程和教学资源使用的国际化，学校开发制定的餐饮智能管理专业群专业教学资源经专家评审，被认定为湖南省具有国际影响力的教学资源。

表 4-1 国际交流与合作取得的主要成果

成果名称	级别	数量
承办“萨摩亚厨师培训班”项目，为 31 名萨摩亚厨师进行 90 天的培训	国家级	1 次
开设湘菜产业学院日本分院、英国分院	国家级	2 个
《湘菜烹饪技术与餐饮服务职业教育》职教标准	省级	1 套
建成 14 门国际化通用课程并建立资源	省级	14 门
线上国际交流中心	省级	1 个

数据来源：长沙商贸旅游职业技术学院继续教育培训学院数据统计

#### 4.3.3 装备建设及应用

依托学校旅游管理专业良好办学沉淀，匹配区域旅游产业转型升级、提质扩容发展需求，紧扣学生综合职业能力培养目标，高规格、高水平打造集“专业教学、模拟实验、创新孵化、社会培训、技能鉴定、大赛承办、科学研究”等功能为一体的区域标杆性智慧型旅游运营管理实验室，学校建设的 AI 智能共享导游亭设备经专家评审，被认定为湖南省具有国际影响力的装备建设。

#### 4.4 国（境）外独立办学

##### 4.4.1 办学规模

深化与职业教育发达国家的交流合作，建设完成日本、英国两所海外产业学院，开展国际职业教育和跨国技能培训，实现国外优质资源输入和人才培养的国际化。

##### 4.4.2 办学模式

依托海外产业学院，探索 3+2+1 海外办学新路径，即 3 年在国内学院打牢中国餐饮专业知识，获得大专学历；2 年在国外合作海外学院学习优秀餐饮管理知识，获得本科学历；1 年在国外合作海外学院深造餐饮智能知识，获得硕士学历。

##### 4.4.3 办学效益

整合本土特色优势旅游和餐饮企业合作资源，积极推动湘企出海，定期对跨境企业员工开展技术技能培训，推动更多的本土企业跨境化、国际化发展，着力提升国际化餐饮智能管理专业人才培养水平，助力中外餐饮企业融合与创新。

#### 4.5 助力“一带一路”建设

##### 4.5.1 援外培训

依托鲁班工坊建设，学校受邀参加鲁班工坊大讲堂—肯尼亚来湘培训班暨承接中—肯尼亚菌草培训，为 22 名肯尼亚来华人员开展食用菌产业发展现状和加工技术援助培训。

#### 4.5.2 技术服务

学校深入对接“一带一路”经济发展需求和国家援外大局，以餐饮管理专业群的职业教育国际品牌为抓手，共同开展课程建设和技术培训，走出去兴办产业学院、服务“一带一路”职业教育。

#### 4.5.3 文化交流

坚持打造“资源共享、人员互动、文化互补”的国际化人才培养格局，以湘菜文化为窗口，促进文化交流，做好中国菜，讲好中国故事，宣传好中华文化。

### 4.6 提升学生国际化素养

#### 4.6.1 学生双语水平

学校极力推进学生的国际化交流，打造技能+语言的培养模式，积极组织师生参加国际学术交流和技能比赛，让师生站在国际交流平台展示专业技能，开拓国际视野。

#### 4.6.2 国际化师资

开展专业教师的国际化培训，提高教师双语教学能力，与职业教育发达国家建立互培互访机制，组织师生参加国际交流和海外实践，提高师生的国际化能力。





图 4-2 学校开展在英华人来校讲座

#### 4.6.3 学生参与国际化项目

学校高度重视学生参加国际技能竞赛工作，对参赛选手与训练工作给予了大力支持。相关二级学院教师带领学生认真研读了竞赛内容以及竞赛要求，坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促改”，聚焦国际竞赛水准，从理论、实际操作等方面对参赛学生进行精心辅导。国际赛场频繁获奖展示了商贸师生的国际化视野和扎实的专业功底。

## 5. 产教融合

### 5.1 平台建设

#### 5.1.1 共建技术创新平台

学校先后组建了“湘菜研究所”“乡村振兴研究中心”“中国红色文化育人研究院”“现代‘餐旅会’协同创新中心”等研究与服务平台，通过校企共建产业学院，打造创新服务平台，形成了“湘菜特色、高端会务、智慧旅游、品牌会展”四大办学专业特色，提升了社会服务能力。

围绕湖南“三高四新”和长沙“强省会”战略，充分发挥创新服务平台的作用，强化项目服务能力。成功举办“鲁班工坊大讲堂”（第二期），搭建起中非人才培训和职业培训的桥梁，被授予“鲁班工坊大讲堂‘一带一路’中非经贸人才培训基地”牌匾。参与 2023 海外惠侨工程“中餐繁荣”工作研讨暨海外推广活动并被授予“海外惠侨工程中餐繁荣基地联盟成员”牌匾。

#### 5.1.2 共建市域产教联合体

依托长沙雨花经开区产业园区，以实体化运作职教集团、打造特色产业学院为抓手，拟建市域产教联合体。

一是鼓励企业参与学校专业规划、人才培养规格、课程开发、师资队伍建设，及时把新方法、新技术、新工艺、新标准引入教育教学实践，不断完善专业动态调整机制，优化专业布局，将专业群建设真正扎根在现代服务业产业链上，打造一批现代服务业核心课程、优质教材、教师团队、实践项目，培养高素质技术技能人才，形成企业为主体、产-科-

教高效协同深度融合的创新体系，推动联合体搭建。2023 年学校入选“长沙市先进制造业产教联合体”副理事长单位。

二是发挥全国示范性职教集团（联盟）培育单位、湖南省“楚怡”示范性职教集团（联盟）计划建设单位——湖南商贸旅游职教集团的示范引领作用，协同集团成员校企共同育人、联合技术攻关，有效推动长沙餐饮、旅游、商贸等现代服务业转型升级。

三是学校发挥长沙职业教育基地职业院校建在产业园区的显著特点和优势，长沙市教育局、长沙雨花经开区和学校牵头共建，构建区域廉洁文化共建共享联合体，突出产教融合特色，切实发挥联合体的示范和辐射带动作用，形成浓厚的知廉、崇廉、尚廉的清廉社会氛围，实现基地共建、文化共融、资源共享、活动共筹、课程共研、人才共育。

### 5.1.3 共建行业产教融合共同体

2023 年学校获湖南省教育厅批准已牵头成立 2 个全国行业产教融合共同体。

以产教融合为依托，以提高餐饮人才培养质量为核心，搭建产教融合新平台，学校在全国餐饮行业教育教学指导委员会和中国烹饪协会的指导下，聚集行业、企业、院校，牵头成立了全国数字餐饮行业产教融合共同体。共同体的成立是学校依托国家级“餐饮智能管理”专业群深入探索产教融合新路径的有效尝试，主要承担全面指导培养学校名师和行业企业大师，共建共享学习资源、先进管理资源以及实习、实训资源，促进跨区域餐饮行业、企业、院校、科研单位的技术研发与标准开发。

全国业财税数智化服务行业产教融合共同体，由学校与

湖南中德安普大数据网络科技有限公司牵头，联合中南财经政法大学、深圳职业技术大学、湖南商务职业技术学院及中国商业会计学会、湖南省财政职业教育教学指导委员会等学校、行业组织、科研机构、企业共同参与。共同体立足教育链、人才链、产业链数智化转型需要，吸收产业一线最新成果，了解并解决产业一线实际问题，全面推动产教资源、核心课程、专业教材、双师型教师、数字技术、实践教学等全要素的改革，为财经职业教育高质量发展提供“中国方案”。

#### 案例 5-1 产教融合共同体“三对接” 助推餐饮职业教育发展

学校紧跟国家发展战略，全面构建校企合作新模式，对接长沙市现代服务业的高端发展需求，在湖南省内率先开办（湘菜）烹饪工艺与营养专业，2013 年在全国率先开办地方菜系学院——湘菜学院，持续做大做强“三湘”特色品牌，又相继成立了湘菜产业学院。精准对接行业需求，动态调整专业设置，实现专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的“三对接”要求，构建餐饮行业产教融合共同体，打造校企深度合作新典范。

2023 年 7 月 12 日学校牵头成立全国数字餐饮行业产教融合共同体，全力推动数字餐饮行业转型升级和高质量发展，共同体齐聚全国优秀餐饮企业及职业院校，共同探讨餐饮职业教育与产业协同高质量发展路径，工作内容主要为全面指导培养学校名师和行业企业大师，共建共享学习资源、先进管理资源以及实习、实训资源，促进跨区域餐饮行业、企业、院校、科研单位的技术研发与标准开发。





图 5-1 学校牵头成立全国数字餐饮行业产教融合共同体

## 5.2 基地建设

### 5.2.1 产业学院

学校所有二级学院依托专业特色与企业共建产业学院，所有专业与企业开展深度合作，以现代学徒制、校企双元育人方式培养高素质技能人才。

目前学校已建成七大特色产业学院，国内建成“湘菜产业学院”“京东·湘商学院”“华为云大数据产业学院”“智慧文旅产业学院”“徐记产业学院”“长沙会展与互联网营销产业学院”“AI 财税产业学院”7 个产业学院。学校在提升办学国际影响力的同时，助力做好“湘菜出海”，2023 年在国外已建成湘菜产业学院英国分院、日本分院。

“华为云大数据产业学院”携手华为生态企业华逸信息技术有限公司，打造大数据产业学院“三湘智享综合实训中心”，总投入 223.856 万元，已于 2023 年底全部建成并

使用。2023 年“长沙会展与互联网营销产业学院”全年共有 1500 多人次学生全方位服务中国（长沙）国际互联网营销师大会、第三届长沙国际工程机械展览会、第十九届中国（长沙）国际汽车博览会。“京东·湘商学院”发挥创业基地平台优势，已经孵化和正在孵化的创新创业项目有 7 个，开发应用于全国 CRM 生产性实训的项目标准，并推广运用于京东校企合作的近 500 家院校。“智慧文旅产业学院”中惠旅智慧景区管理股份有限公司为学校捐赠了价值近 620 万元的软件资源，推动学校虚拟仿真基地建设。

### 5.2.2 开放型区域产教融合实践中心

学校设立实践中心专项基金，在人才选聘、人事管理和考核激励等方面给予实践中心政策支持。

学校已建设有产教融合实践中心 6 个，会展与互联网营销产教融合实践中心、现代商贸服务业产教融合实践中心、湘菜餐饮产业发展实践中心积极申报争取立项省级、国家级项目。

其中“现代商贸服务业开放型区域产教融合实践中心”是在湖南省“楚怡”Shopee 跨境电子商务实训基地立项基础上，学校与江苏京东、Shopee、自贸区长沙片区等企业共同建设，投入 1614.381 万元，建成集校内学生实践教学、社会培训、真实生产和技术服务“四位一体”实践中心，取得了良好的社会和品牌效益。承接对外学生实训达 1210 人次，社会培训总人数达 424 人，对口安化县黑茶小镇、浏阳市花木小镇等湖南首批 10 个特色农业小镇，提供短视频运营、短视频营销投放推广、电商直播运营、直播带货、广告营销等实操培训；助力“湘品出湘出海”，对五彩湘茶、湘

绣、醴陵陶瓷等湖南本土特色产品进行品牌策划与包装设计。与金磨坊、京东集团等开展横向行业企业技术服务，开展横向技术服务产出成果达 25 项。

### 5.2.3 校企合作典型生产实践项目

学校秉承以党建为引领，以“双高校”建设为契机，充分对接园区和企业，以工匠人才培养为导向，开展校企合作典型生产实践项目建设。学校已建设有校企合作典型生产实践项目 6 个。其中湘菜学院的健康新湘菜烹饪与服务生产实践项目、软件学院的软件开发与实施生产实践项目已被认定为湖南省高等职业教育校企合作典型生产实践项目。

学校与湖南强智科技有限公司深度合作，开展的“软件开发与实施典型生产实践项目”建设，以现场工程师专项培养为驱动、以软件数智人才培养为目标，以“访企拓岗”和“企业进校园”为推手，不断强化与企业的紧密联系，师资互聘。联合开展校内研发中心、校外实习实训基地等，授牌挂牌双方共同构建起了“三层两训三岗”现场工程师专项培养课程体系。

#### 案例 5-2 “前门店后工厂”产业学院力促学生数字素养

学校大数据会计专业群与掌算（南京）信息技术有限公司（以下简称掌算）共建 AI 智慧财税产业学院，做实“前门店，后工厂”，构建智能财税产教融合体，扭住学生数字素养这个关键，推进传统会计升级为真正的大数据会计。掌算为学生提供真客户、真业务、真账务等真实业务场景，各分公司成为产业学院“前门店”，引入广东、湖南、湖北等地区 3500 家客户资源，支撑产业学院“后工厂”的账务处理中心形成规模效应。掌算 40 名全职员工进驻，管理、指



导做账报税等“后工厂”业务，与学校教师形成教学“双导师”，合力提升学生数字素养。

学生数字素养与技能在产业学院润物细无声的实践教学中得到大幅提升，取得业财税融合大数据应用全国赛一等奖第一名，基于产业学院主编的《审计基础与实务》《商务数据分析》2本数字化教材立项为“十四五”国家规划教材，并荣获国家教学成果奖二等奖等丰硕成果，建设经验多次被新湖南、中国教育报等主流媒体报道。



图 5-2 学校掌算订单班学生开展实践操作

### 5.3 合作育人

#### 5.3.1 现场工程师培养

学校积极响应职业教育现场工程师专项培养计划，面向新一代信息技术、国际化发展场景下现场管控、设备运维等一线岗位，共建学校—湖南强智科技发展有限公司现场工程师学院，推行中国特色学徒制。一是主动求变，赋能产业发展。主动对接长沙市新兴及优势产业链，动态调整专业，锚定现场工程师



培养目标，依托结构化团队、模块化课程，提高学生创造性解决技术应用问题的能力，赋能产业发展。二是团队协作，校企互聘互培，服务优化，加强培训。

### 5.3.2 中国特色学徒制

2018 年学校立项为教育部第三批现代学徒制试点单位，与北京东大正保科技有限公司推行会计专业现代学徒制试点。目前学校已在 7 大特色产业学院 21 个专业中，通过“3+1”（三举措一机制）模式开展中国特色学徒制培养。一是入学即招工。学校与企业通过现代学徒制订单班模式培养技能人才，学生与企业签约即拥有固定的企业学徒身份、个性化的培养方案，企业全程参与人才培养全过程招生即招工，入学即入职。二是模块教学。全程采用模块化教学，循环设计在校学习与企业实训模块，有效破解学徒培养过程中校企“一头热”“两张皮”的难点。三是校企共研教材。校企共同研发职业资格标准、实训教材、实训项目、考核评价标准和题库等资源，形成完善的实践教学标准无缝对接职业标准、岗位要求，岗课赛证在教材中一体融通，使教材好学活用。四是坚持“师带徒”机制贯穿培养全程。突出企业育人主体地位，校企“双导师”团队成员为师傅，学生与师傅形成“一对一”师徒产教协同育人，人才培养质量高效果好。如：学校会计金融学院（会计专业学徒制）师生在 2023 年全国首届业财税融合大数据应用赛项取得一等奖第一名的优异成绩；湘商学院推行的“工学合一，‘双元’育人”现代学徒制育人模式，获得省级以上教学成果奖或教育科学研究成果奖，用人单位满意度达到 98%，创业率达到 10%。

### 5.3.3 多样化订单培养

学校围绕湖南“三高四新”和长沙“强省会”战略，辐射湖

南省乃至全国，与多家企业联合成立产业学院人才培养基地，真正实现“订单式培养”。与世界 500 强京东集团、中惠旅智慧景区管理股份有限公司、北京松子料理餐饮管理有限公司、徐记酒店管理有限公司、湖南强智科技发展有限公司、湖南冰火楼酒店管理有限公司、掌算（南京）信息技术有限公司、长沙市会展行业协会等多家龙头企业及行业协会建立长期稳定的合作关系，建立校企合作双元育人的人才培养新机制，积极探索多样化订单培养方式。一是长期订单。由企业提出招生要求，学校组织招生，由企业按照“素质+技能”方式选拔组建，校企双方按“2 年平台课程+1 年企业课程”的模式设置课程体系，共同完成人才培养，考核合格的毕业生到订单企业就业。二是中期订单。学生在完成所学专业的基础课程与部分专业课程（一般为一年半或两年后），按照订单企业的要求选择学生组成订单班，开设企业个性化课程需求课程，完成技能实训与顶岗实习，实现预就业。三是短期订单。学生最后半年按照用人单位的需求增加个性化课程，然后到用人单位顶岗实习，实现预就业。

### 案例 5-3 “湘”飘海外 湘菜出“海” 培养海外湘菜大师

为走好国际化办学的教学改革之路，推动职业教育与国际接轨，在提升办学国际影响力的同时，做好“湘菜出海”这篇文章。2023 年 10 月，学校湘菜产业学院日本分校、湘菜学院英国分院相继揭牌成立，开启了学校国际化办学的新篇章。

学校与北京松子日本料理餐饮管理有限责任公司及日本 IFC 调理师专门学校三方签订了“一院一基地”合作框架协议，明确了三方的职责；与伯明翰大学学院签署了合作备忘录，双方合作办学，共享课程资源，实现学分互认。通过海化合作办学，共同商讨和制定专业标准，共同培养符合专业教学需要的“双师型”

教师，师资互聘互派，共建共享专业课程资源，实现国际课程在线互选、学分互认，实现海外研学、实习生互派，共同参与教育教学和岗位实习全过程管理，共同推进中日英餐饮文化交流互鉴，培养国际化湘菜人才，传播湘菜文化。



图 5-3 学校湘菜产业学院英国分院揭牌

## 6. 政策保障

### 6.1 政策保障

#### 6.1.1 国家政策保障

新《职业教育法》的修订，是全面贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院关于职业教育改革发展的决策部署，系统总结职业教育改革发展的政策举措和实践成果，进一步完善了新时代职业教育法律制度体系，体现了新发展理念和制度创新、政策供给，为我国职业教育高质量发展提供了根本遵循和制度保障，对于深化全面依法治教，推动职业教育高质量发展，建设教育强国、人力资源强国和技能型社会，推进社会主义现代化建设具有重要意义。

2023 年，国家发改委、教育部等八部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）》。在深化产教融合校企合作方面，《实施方案》提出，优化产教融合合作模式。支持有条件的产业园区和职业院校、普通高校合作举办混合所有制分校或产业学院。

#### 案例 6-1 构建产教融合新格局 增强职业教育高质量发展新动能

长沙商贸旅游职院全面贯彻落实文件精神，开展产教融合，专业建设深度融入产业链。学校先后与中惠旅智慧景区管理有限公司共建“湖南智慧文旅产业学院”；与湖南徐记酒店管理有限公司



公司共建“徐记餐饮产业学院”；与中国轻工企业投资发展协会、长沙市会展行业协会共建“长沙会展与互联网营销产业学院”；与香港美心集团共建“美心产业学院”，形成院院都有产业学院的格局，学校以产业学院为平台与企业实现师资互派、资源共享、人才共育。学校积极参与 EducationPlus2023•国际职业教育暨产教融合博览会，扩大社会影响。



图 6-1 学校牵头组建长沙会展与互联网营销产业学院

### 6.1.2 地方政策保障

学校为长沙市政府唯一入选国家“双高计划”的市属高职院校，市委市政府推出多项硬核举措，助力学校双高建设。

#### （1）市长专题调研，支持学校高质量发展。

2023 年，时任市长一行赴学校开展学校高质量发展专题调研，会议明确全力支持学校第一轮“双高计划”验收和第二轮“双高计划”遴选工作，在“双师型”队伍建设、深化产教融合、职

教资源引进等方面给予重点倾斜。

### （2）双高建设项目纳入长沙市重大项目投资计划。

市政府优先资金配置全力保障双高项目建设进度，湘菜产业专业群综合实训基地、二级学院实训室数字化改造升级、智慧校园等“双高计划”重点项目均纳入市重大项目投资计划。

### （3）系列政策“组合红利”，助推学校“提速发展”

为推动职业教育高质量发展助力教育强省建设，市政府出台系列政策，《长沙市教育局高层次人才引进实施办法》着力破解高职院校引才难的瓶颈问题；《长沙市支持在长高校促进毕业生留长就业实施办法（试行）》，对留长就业率高的职业院校最高给予 30 万元奖励。

#### 案例 6-2 市长现场调度学校“双高”建设 绘就学校发展蓝图

学校在长沙市委市政府的坚强领导下、在省市领导的关心与支持下，整体办学质量和水平大幅提升，立项为省楚怡高水平高职学校（A 档）建设单位、入选省首批“楚怡工匠计划”试点院校，实现了跻身全国百强、开办职教本科专业的重大飞跃。2023 年 3 月，时任长沙市委副书记、市长带队，市财政局、市改革委、市教育局、雨花区政府、雨花经开区等主要负责人赴学校专题调研，集中攻坚“双高计划”建设难题。明确“全力支持学校双高计划及职教本科专业建设”，为学校发展谋划了“350”美好蓝图。



图 6-2 长沙市政府领导调研学校发展

### 6.1.3 学校政策保障

学校对标湖南省中国特色高水平高职院校和职业本科建设目标与要求，强化“双高计划”“楚怡工匠计划”项目建设体制机制建设，持续推进中国特色高水平高职院校、职业本科教育建设与发展。

#### （1）项目推进制度建设与政策支持

学校出台《高水平高职院校建设项目管理办法（试行）》《高水平专业群建设管理办法（试行）》《高水平高职院校建设项目资金管理办法》《长沙商贸旅游职业技术学院本科专业建设项目管理办法》等系列制度，形成支撑项目建设的制度体系。

#### （2）项目推进机制建设与运行

项目推进路径：一是建立组织架构，学校层面成立“两高一本”建设领导小组，由党委书记、校长任组长，领导小组下设办公室、建设工作小组、资金管理组和运行监督组，实行学校领导和部门负责人“双组长制”，成立专门机构“两高一本办”负责统筹实施。二是落实工作制度，学校印发项目管理办法、资金管理办法、年度绩效考评制度等系列文件，明确项目建设管理要求，

层层压实压紧责任。全面对标建设任务，及时对接职业教育新发展、新要求，优化完善任务书，分项推进具体任务，形成可监测可操作的建设任务责任体系。系统绘制年度项目作战图和预算资金监测表，明晰路线图、时间表、责任人、数量与质量指标及预算分配。三是强化过程管理，实施一周“双碰头”。项目管理办公室内部碰头，项目管理办公室与阶段重点项目碰头。强化过程管理，及时总结、交流、推广项目建设先进经验，解决各项目建设过程中遇到的困难；实施“两高一本”建设双月工作例会制度。双月召开“两高一本”项目建设推进会、“两高一本”领导小组专题会。重点研究“两高一本”项目建设工作中的重大事项，明晰“两高一本”项目建设工作总体规划和方向；实施监督管理。四是强化党内监督检查，确保各项建设任务高质量落实。校党委组织开展“两高一本”专项巡察工作，达到了“以巡促建、以巡促改”的目的，为学校“两高一本”建设提供了坚强纪律和组织保证。

### 案例 6-3 锚定“两高一本”目标，彰显使命担当

学校深入贯彻落实第一次党代会确定的“两高一本”目标，积极主动推进学校本科层次职业教育专业试点工作，力争成为湖南省和长沙市第一批职业本科教育试点学校，争取成为长沙市第一所职业本科大学，成为湖南职教改革发展的高地。

学校积极举办“职教本科标准”专题培训会，就“为什么要办职教本科、怎么申报职教本科、怎样发展好职教本科”开展培训；2023 年 1 月，举办本科层次职业教育专业申办专家论证会，邀请省内知名职教专家李琼、李强、郭广军进行论证指导。2023 年，学校成功跻身湖南省首批“楚怡工匠计划”试点单位，与湖南农业大学联合试办食品科学与工程本科专业。





图 6-3 学校举行本科层次职业教育专业申办专家论证会

## 6.2 质量保障

### 6.2.1 全面推进教学诊改工作

学校积极推动专业建设和人才培养主动适应社会发展和产业转型升级需求。学校积极开展内部质量诊断与改进工作，扎实推进教学诊断与改进工作信息化建设能力与水平，始终坚持以教学质量督导为工作核心，为促进学校教学质量监控科学化、规范化，提高教学督导的针对性与时效性，切实做好了 2023 年教学督导工作，组织修订了《教学督导工作条例》《教学质量奖评选办法》等相关制度，通过建立学校专兼结合教学督导库，推行教学督导校、院两级管理制度，促进教师不断提高教学水平，强化服务意识，有效强化教学管理，提升教学质量。

学校逐步完善教学质量诊断与改进系统建设方案，积极推进教学诊断与改进平台建设，借助平台建设提升学校教学质量整改能力和信息化水平，目前平台已建成实现了正常运转。

### 6.2.2 不断完善“三查三评”制度

#### （1）人才培养方案评审与抽查

学校为落实湖南省教育厅《关于开展 2023 年高等职业学校专业人才培养方案评价、专业技能考核标准与题库评价、学生专业技能抽查、毕业设计抽查和新设专业办学水平合格性评价工作的通知》文件要求，及时修订全校各专业人才培养方案，通过学校教学工作委员会审核、二级学院组织专家多次论证、修改，经校党委会审定后，将 32 个专业人才培养方案挂到学校官网，在学校门户网站“专业人才培养方案”专栏上进行公开。此外，学校组织各学院自主申报 2023 级专业人才培养方案参评优秀，经过专家论证遴选推荐 5 个专业人才培养方案参与省级优秀等级评价。

### （2）专业技能抽查

为了检验专业实践教学水平，进一步提高人才培养质量，学校积极落实 2023 级专业技能考核标准与题库评价工作和 2023 年学生专业技能抽查工作；依据 2023 级专业人培方案和专业的岗位能力要求，6 个二级学院共 29 个专业均完成专业技能抽查考核标准和题库的修订工作与自查自评工作。

各二级学院根据学校专业技能抽查工作安排，制定抽考方案并组织实施，参加考核学生人数比率、考核合格率 100%。教务处牵头组织实施了学校 2023 年校级学生专业技能抽查工作，随机抽取了高铁客运服务专业、大数据与会计专业、会展策划与管理专业共计 38 名学生，合格率 100%。经过近一个月的准备与实施，校级专业技能抽查考核工作圆满完成。

### （3）毕业设计抽查

学校根据湖南省教育厅《关于开展 2022 年度高职高专院校学生毕业设计抽查的通知》文件要求。学校认真组织开展毕业设计工作，制定《长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计工作管理规定》《关于进一步完成 2023 届毕业生毕业设计抽查工作的通知》，分

专业制定《毕业设计标准》等。学校高度重视毕业设计抽查工作，将其纳入学校内部质量保证体系，发挥质量监督与保障作用。根据省教育厅文件《关于公布 2022 年湖南省高职高专院校专业人才培养方案和专业技能考核标准与题库优秀等级评价、新设专业办学水平合格性评价、学生毕业设计抽查结果的通知》，学校在 2022 年湖南省高职高专院校学生毕业设计抽查结果中获得“优秀”等级，综合得分位居全省第五。

表 6-1 2022 年湖南省高职高专毕业设计抽查结果

序号	院校名称	综合得分	评价等级
1	湖南铁道职业技术学院	180.37	优秀
2	湖南司法警官职业学院	180.29	优秀
3	湖南工艺美术职业学院	179.41	优秀
4	长沙航空职业技术学院	178.03	优秀
5	长沙商贸旅游职业技术学院	177.80	优秀
6	湖南科技职业学院	177.35	优秀
7	湖南网络工程职业学院	177.34	优秀
8	岳阳职业技术学院	176.85	优秀
9	湖南商务职业技术学院	176.71	优秀
10	湖南工程职业技术学院	176.71	优秀
11	湖南三一工业职业技术学院	176.33	优秀
12	长沙民政职业技术学院	176.11	优秀
13	长沙职业技术学院	176.09	优秀
14	怀化师范高等专科学校	176.03	优秀
15	张家界航空工业职业技术学院	175.50	优秀
16	湖南食品药品职业学院	175.50	优秀
17	湖南民族职业学院	175.33	优秀
18	湖南城建职业技术学院	175.30	优秀
19	湖南汽车工程职业学院	175.15	优秀
20	湖南大众传媒职业技术学院	174.75	优秀
21	娄底职业技术学院	174.61	优秀
22	湖南国防工业职业技术学院	174.43	
23	湖南邮电职业技术学院	174.37	

数据来源：湖南省教育厅数据统计

### 6.2.3 建立健全教学管理制度

学校为了保证课堂教学管理制度化、科学化、规范化，学校主动全面推进制度建设，制定并完善《教学事故认定与处理办法》《教师课堂教学基本规范》《教学督导管理条例》等系列教学管理制度，形成一套科学规范、行之有效的教学管理制度体系。在日常教学管理中狠抓制度落实，坚持用制度管事管人，坚持教学检查与通报制度，严格执行教学事故的认定与处理工作，规范课程考核与成绩管理，落实学业成绩预警制度，确保日常教学工作有序运行。

#### 案例 6-4 着力构建“督·评·认”体系，助力专业建设

学校始终坚持“以督促教、以评促建、以建促认”的理念，严格人才培养方案评价和专业认证制度，充分发挥教学工作委员会、督导工作委员会、专业认证委员会等机构的作用，着力构建具有湖南特色的“督·评·认”的专业质量评价体系。学校将行业新技术、新规范、新标准等行业企业资源有机融入专业建设的全链条，通过督导听课、多维评价，严格专业认证，来促进专业建设与发展，不断提升办学水平和人才培养质量。2022 年学校电子商务专业群被湖南省教育厅认定为湖南省高职院校高水平专业群（A 档），2023 获得湖南省专业认证“优秀”等级。





图 6-4 学校、企业专兼职督导深入课堂开展督、评、认活动

### 6.3 经费保障

#### 6.3.1 生均财政拨款

2022 年学校总支出 20565.44 万元（其中财政拨款支出 14893.23 万元，事业收入支出 5672.21 万元），学生人数 10292 人，生均培养成本 1.998 万元，生均财政拨款 1.447 万元。

#### 6.3.2 生均学费

截至 2023 年 12 月底，学生学费收入 4664.34 万元，已缴费学生人数 10150 人，生均学费 0.46 万元。

#### 6.3.3 举办者投入

2022 年，举办者投入为 14893.23 万元，为学校各项事业顺利开展提供了坚实的资金保障。

#### 6.3.4 绩效评价

2023 年学校接受了长沙市财政局组织的绩效评价，其中长沙市财政局开展的 2022 年部门绩效自评，获得了“良好”等次，保证了下一年度财政预算的足额下拨；长沙市财政局开展的 2023

年预算项目绩效目标监控工作，学校部门预算项目绩效目标监控评审等级为“优”。学校资金绩效管理工作抓得实，抓得严，确保资金支出落在实处，能完成预期的绩效目标。

## 7. 面临挑战

### 挑战一 产教融合质效有待提升

《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》的出台，明确了职业教育改革重心由“教育”转向“产教”，更加注重服务经济社会发展。产教融合是现代职业教育的基本特征，也是最大优势。学校虽已作为高职院校牵头成立有全国数字餐饮、全国业财税数智化场景行业产教融合共同体，但在市域产教联合体牵头组建上还没有取得突破，在全国性的行业产教融合共同体运营上还有待探索。

### 挑战二 专业升级发展路径需探索

学校举办的专业群及对接的产业均面临数字科技带来的高端化、信息化发展思路问题，如：智能餐饮、智慧导游、大数据会计、数字湘商等。尽管学校已经建设了智能化的湘菜大楼、智慧化的旅游虚拟仿真实训基地，但在教师教育教学、教材研发、科研方向等方面还稍显滞后。

## 8. 附表

### 8.1 人才培养质量计分卡

名称：长沙商贸旅游职业技术学院(12603)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	3079
2	毕业去向落实人数	人	2896
	其中：毕业生升学人数	人	342
	升入本科人数	人	342
3	毕业生本省去向落实率	%	74.71
4	月收入	元	4247
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2503
	其中：面向第一产业	人	19
	面向第二产业	人	160
	面向第三产业	人	2324
6	自主创业率	%	0.25
7	毕业三年晋升比例	%	25



## 8.2 教学资源表

名称：长沙商贸旅游职业技术学院(12603)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	15.94
2	双师素质专任教师比例	%	86.56
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	31.62
4	专业群数量	个	15
	专业数量	个	32
5	教学计划内课程总数	门	723
		学时	109544.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	198
		学时	13066.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	228
		学时	18960.00
6	专业教学资源库数	个	7
	其中：国家级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	省级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
	校级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	2
7	在线精品课程数	门	108
		学时	12690.00
	在线精品课程课均学生数	人	217.85
	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	省级数量	门	33
	接入国家智慧教育平台数量	门	17
	校级数量	门	24
	接入国家智慧教育平台数量	门	24
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	1
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	15
	其中：国家规划教材数量	本	14
	校企合作编写教材数量	本	15
	新形态教材数量	本	15
	接入国家智慧教育平台数量	本	15
10	互联网出口带宽	Mbps	34000.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.66
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	10517.89

### 8.3 国际影响表

名称：长沙商贸旅游职业技术学院(12603)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	13
	其中：专业标准	个	8
	课程标准	个	5
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	2
	其中：专业数量	个	2
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

## 8.4 服务贡献表

名称：长沙商贸旅游职业技术学院(12603)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	2501
	其中：A类：留在当地就业	人	1447
	B类：到西部和东北地区就业	人	61
	C类：到中小微企业等基层就业	人	2199
	D类：到大型企业就业	人	302
2	横向技术服务到款额	万元	107
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1363
3	纵向科研经费到款额	万元	25.81
4	技术产权交易收入	万元	2.00
5	知识产权项目数	项	2
	其中：专利授权数量	项	1
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	9
	非学历培训学时	学时	544.00
	公益项目培训学时	学时	120.00
7	非学历培训到账经费	万元	123.64

## 8.5 落实政策表

名称：长沙商贸旅游职业技术学院(12603)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	10225.00
2	年生均财政拨款水平	元	11379.07
3	年财政专项拨款	万元	3258.13
4	教职员工额定编制数	人	521
	教职工总数	人	563
	其中：专任教师总数	人	506
	思政课教师数	人	34
	体育课专任教师数	人	12
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	54
	班主任人数	人	-
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	10353
	其中：学生体质测评合格率	%	96.77
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	910
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	226.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	6
9	聘请行业导师人数	人	111
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	9822.00
	年支付行业导师课酬	万元	215.80
10	年实习专项经费	万元	67.43
	其中：年实习责任保险经费	万元	6.48



学 校 精 神

自 强 不 息   追 求 卓 越



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANGSHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

地址：圭白路校区（湖南省长沙市雨花区圭白路16号）

联系电话：0731-89768409（传真） 邮编：410116

学院网址：www.hncpu.com